

理念與策略

- 公司對於電子商務的規劃理念與策略

建置與規劃

- 電子商務執行計畫之完整性
- 教育訓練計畫與辦理方式
- 員工、業務員或行銷通路參與情形

效益評估

B2B

- 對於公司內部作業流程之改善程度
- 對於公司數位服務水準之改善程度
- 對於業務員資訊支援之改善程度
- 對於行銷據點資訊支援之改善程度
- 對於與行銷通路協同合作之改善程度

B2C

- 對於商品資訊查詢服務之改善程度
- 對於商品購買管道便捷性之改善程度
- 對於保戶繳納保費便捷性之改善程度
- 對於保戶申訴處理服務之改善程度