

一、初審評分標準(70%)

(一)量化指標評分(30%)				
評分項目	配分(%)			考量因素
	壽險	產險	輔助人	
資安防護 檢測	4	4	5	網路防毒/防火牆/駭客偵測等資安防護設備之架設情形如何?(請提供資安防護機制及設備功能說明)
	4	4	5	如何進行網路與系統之資安檢測,以確保資訊之安全無虞?(請提供資安檢測機制及執行情形說明)
備份 備援 機制	4	4	5	電子商務資料庫資料之備份情形如何?(請提供資料備份機制及執行情形說明)
	4	4	5	電子商務主機維運之備援情形如何?(請提供相關備援機制及執行情形說明)
e 化服 務推 展	3	3	0	利用網路販售保險商品,規劃採用電子憑證之情形如何?(請提供憑證作業規劃及辦理情形說明)
	3	3	5	透過電子商務銷售保險商品之新契約/簽單保費收入占率?(以民國 97 年之資料為準)
	4	4	0	公司對銷售保單規劃採用 e 化電子保單之情形如何?(請提供電子保單規劃及辦理情形說明)
	4	4	5	重大新聞發生時,如何主動利用系統或以電子郵件方式提供相關人員於第一時間內知悉?相關法令發佈時,如何主動提供最新法令訊息,供公司同仁查閱?(請提供資訊發佈機制及執行情形說明)
(二)質化書面評分(配分 40%)				
評分項目		配分(%)	考量因素	
理念與策略		8	公司對電子商務的經營理念 公司對電子商務推動的策略	
建置與推廣		8	是否由專責部門負責推動 人力與軟硬體資源之投入情形 資訊建設與員工、業務員或行銷通路之關連性	
效益 評 估	關鍵流程之 e 化建置與改善之說明	12	內部與外部 e 化架構 業務員資訊作業之改善 與行銷通路作業之改善 與產業及跨產業間之合作改善	

	對客戶 e 化服務創新作法與改善程度之評估	12	商品資訊查詢服務 商品購買管道便捷性 保戶繳納保費便捷性 保戶申訴/理賠處理服務 因推動電子商務是否有回饋保戶之措施
--	-----------------------	----	--

二、 複審公司簡報評分標準（30%）

依據初審評分結果，由獲選進入複選之公司針對 2007~2008 兩年內，公司內部對電子商務經營之理念與推動情形，及推動後所獲致之成效及回饋方式，採專案方式進行簡報。