

一、初審評分標準(70%)

(一)量化指標評分(30%) – 公司整體公益關懷活動		
1. 公益關懷專責人力評比		
評分項目	配分(%)	考量因素
專責單位	3	●有無專責單位或專人負責
專責人力	3	●「專責單位或專人負責」之人數
2. 公益關懷推案評比		
評分項目	配分(%)	考量因素
理念宣導 (社教宣導、公益贊助等)	3	●活動推案數量
	5	●活動投入經費比率
活動內容 (弱勢關懷、賑災扶助、全民健康、性別平等、文化教育、生態保育、節能減碳、資源回收、環境美化等)	6	●活動推案數量
	10	●活動投入經費比率