

第八屆臺灣保險卓越獎

新興風險保障商品推展卓越獎 評分標準

為鼓勵保險公司踴躍參與本項獎項，請參賽公司針對三險種保險商品中，擇其表現良好之二險種商品進行參賽，本項獎項之評分標準將依據參賽公司所提報之兩險種保險商品進行評分。

一、初審評分標準(80%)

(一) 量化指標評分(50%)			
註:依參賽公司所提報之兩險種保險商品進行評分，各佔 25 分，合計 50 分。			
評分項目	配分(%)	考量因素	評分標準
農業保險、 綠能保險及 資安保險積 極推動	每一評分項目 25	● 投保件數/公司人數	<ul style="list-style-type: none"> ● 最近二年度本保險投保件數占公司人數比率之平均數，再由高至低排序: <ul style="list-style-type: none"> ➢ 第一名 5 分、 ➢ 第二名 4 分、 ➢ 第三名 3 分、 ➢ 第四名 2 分、 ➢ 第五名 1 分。
		● 保費收入/個別公司保費收入	<ul style="list-style-type: none"> ● 最近二年度本保險保費收入占個別公司保費收入比率之平均數，再由高至低排序: <ul style="list-style-type: none"> ➢ 第一名 5 分、 ➢ 第二名 4 分、 ➢ 第三名 3 分、 ➢ 第四名 2 分、 ➢ 第五名 1 分。
		● 件數成長率	<ul style="list-style-type: none"> ● 最近二年度本保險件數成長率之平均數，再由高至低排序: <ul style="list-style-type: none"> ➢ 第一名 5 分、 ➢ 第二名 4 分、 ➢ 第三名 3 分、 ➢ 第四名 2 分、 ➢ 第五名 1 分。
		● 保費收入成長率	<ul style="list-style-type: none"> ● 最近二年度本保險保費收入成長率之平均數，再由高至低排序: <ul style="list-style-type: none"> ➢ 第一名 5 分、 ➢ 第二名 4 分、 ➢ 第三名 3 分、 ➢ 第四名 2 分、 ➢ 第五名 1 分。

(一) 量化指標評分(50%)			
註:依參賽公司所提報之兩險種保險商品進行評分，各佔 25 分，合計 50 分。			
評分項目	配分(%)	考量因素	評分標準
		● 創新與新送審商品件數	● 最近二年度新送審商品件數，由高至低排序： ▶ 第一名 5 分、 ▶ 第二名 4 分、 ▶ 第三名 3 分、 ▶ 第四名 2 分、 ▶ 第五名 1 分。

(二) 質化指標評分(30%)		
評分項目	配分(%)	考量因素
企劃	10	商品附加價值 符合社會大眾需求 提升保險產業形象 目標市場創新 行銷方式創新
商品獨特、成果評估	10	商品獨特性與特色 提升保戶滿意度之作為 對公司價值創造之影響 保障功能之發揮
風險控管與執行	10	財務安全控管規劃與執行 業務風險控管規劃與執行 銷售計劃與執行 行政與資訊支援系統 法令遵循
合計	30	
備註：		

二、複審公司簡報評分標準(20%)

依據初審評分結果獲選進入複選的參選公司，須就提報初審選拔之專案進行簡報，並檢附簡報書面資料，參與本屆新興風險保障商品推展卓越獎複審之選拔。

三、注意事項

參選公司所提供或陳述之資料若有虛偽或隱匿不實之情事而獲獎，經檢舉查證屬實者，得經提交評審委員會決議後，取消該案件之獲獎資格，並對外公佈。