

創新前瞻

- 商品創意
- 商品獨特性
- 商品附加價值
- 符合社會大眾需求
- 提昇保險產業形象

企劃執行

- 通路創新性
- 銷售企劃
- 系統支援

效果評估

- 保單銷售情形
- 保戶滿意度
- 對公司價值創造之影響

風險控管

- 財務安全控管規劃
- 業務風險控管規劃