

理念傳達

- 對社會公益的價值與創意
- 對社會風氣的正面影響
- 活動主題的明確性
- 活動設計融入保險理念的程度

企劃執行

- 活動目標對象的明確性
- 活動企劃考慮參加者的安全性
- 活動企劃考慮危機之應變與處理
- 活動企劃的深度、廣度、持續性
- 活動企劃創意的表達
- 員工的投入程度
- 志工與公益組織之參與程度
- 經費的運用

效果評估

- 活動效益之發揮程度
- 企業形象提昇之助益程度
- 活動效果評估
- 目標對象參與程度