

電子商務卓越獎	理念與策略	20%	<ul style="list-style-type: none"> ●公司對於電子商務的規劃理念與策略 ●電子商務計畫執行之完整性
	建置與推廣	20%	<ul style="list-style-type: none"> ●教育訓練計畫與辦理方式 ●員工、業務員或行銷通路參與情形
	效益評估 <ul style="list-style-type: none"> ●對公司企業流程改善程度之評估(30%) ●對客戶 e 化服務改善程度之評估(30%) 	60%	<ul style="list-style-type: none"> ●公司內部作業流程 ●公司數位服務水準 ●業務員資訊支援 ●行銷據點資訊支援 ●與行銷通路協同合作 ●商品資訊查詢服務 ●商品購買管道便捷性 ●保戶繳納保費便捷性 ●保戶申訴/理賠處理服務