

公益 形 象 卓 越 獎	理念傳達 ●舉辦活動之公益價值及創新(20%) ●保險理念之傳達(10%)	30%	●對社會公益的倡導價值 ●公益活動的創新性 ●對社會風氣的正面影響 ●與企業形象的符合程度 ●活動主題的明確性及持續性 ●活動設計融入保險理念的程度 ●藉由活動傳達保險理念的程度
	企劃執行 ●企劃案之完整性(20%) ●參與者的多樣性(20%)	40%	●活動目標對象的明確性 ●活動企劃考慮參加者的安全性 ●活動企劃考慮危機之應變與處理 ●活動企劃的深度及廣度 ●活動企劃創意的表達 ●目標對象的多樣性 ●員工的投入程度 ●志工與公益組織之參與程度
	效果評估 ●後效益評估(20%) ●大眾對傳達理念之認同(10%)	30%	●活動效益之發揮程度 ●企業形象提昇之助益程度 ●經費運用之效益 ●活動效果評估 ●社會大眾對相關活動的觀感及反應 ●目標對象對活動的參與及接受程度