

第七屆臺灣保險卓越獎 資訊應用卓越獎 評分標準

一、初審評分標準(75%)

(一)量化指標評分 (配分 25%)

評分項目	配分 (25%)			考量因素 (需提供相關佐證資料)	評分標準
	壽險	產險	輔助人		
網站無障礙空間規劃	3	3	3	公司網站是否為無障礙空間網站?(網站已取得國家通訊傳播委員會所核發之無障礙標章)	依收件資料,將資料區分為3~5級距,再換算成相對分數
網站瀏覽設備多樣性	3	3	3	公司網站設計是否可以滿足客戶不同上網設備(個人電腦、平板電腦及智慧型手機)及常用瀏覽器(Windows Internet Explorer、Google Chrome 和 Apple Safari)之需要,以提升客戶上網品質?	依收件資料,將資料區分為3~5級距,再換算成相對分數
行動化服務發展	4	4	4	公司提供行動化應用軟體(Mobile App),以加強客戶或保險經代人行動化使用體驗之情形?	依收件資料,將資料區分為3~5級距,再換算成相對分數
營運不中斷計畫考量	3	3	3	公司主機/應用系統/網路之備援情形如何?	依收件資料,將資料區分為3~5級距,再換算成相對分數
弱點掃描、滲透測試	2	2	2	如何進行網路與系統之資安檢測,以確保資訊之安全無虞?	依收件資料,將資料區分為3~5級距,再換算成相對分數
個人資料管理系統	3	3	3	公司推動個人資料管理制度(PIMS)之情形?	依收件資料,將資料區分為3~5級距,再換算成相對分數
	2	2	2	PIMS 涵蓋部室規模	依收件資料,將資料區分為3~5級距,再換算成相對分數
資訊安全管理系統	3	3	3	公司推動資訊安全管理制度(ISMS)之情形?	依收件資料,將資料區分為3~5級距,再換算成相對分數
	2	2	2	ISMS 涵蓋部室規模	依收件資料,將資料區分為3~5級距,再換算成相對分數

(二)質化書面評分 (配分 50%)			
評分項目	配分 (%)	考量因素(舉例)	
理念與策略	8	<ul style="list-style-type: none"> ● 公司對於資訊應用與業務面的規劃理念與策略 ● 資訊應用計畫執行之完整性 	
創新與推廣	10	<ul style="list-style-type: none"> ● 教育訓練計畫與辦理方式 ● 員工、業務員或行銷通路參與情形 ● 原有服務項目資訊化改善情形 (含改善比率) ● 推動與建置物聯網、大數據、區塊鏈、機器學習、社交媒體及雲端運算等金融科技應用或結合車聯網、智慧家庭/健康科技應用之辦理情形 	
效益評估	創新商業模式	8	<ul style="list-style-type: none"> ● 創造對客戶的價值 ● 創造對公司的價值 ● 創造對社會的價值
	提升客戶體驗	8	<ul style="list-style-type: none"> ● 商品資訊查詢服務(含資訊完整性) ● 商品購買管道便捷性 ● 保戶繳納保費便捷性 ● 保戶申訴/理賠處理服務 ● 其他創新作法與改善說明
	優化作業流程	8	<ul style="list-style-type: none"> ● 公司內部作業流程 ● 公司數位服務水準 ● 業務員資訊支援 ● 行銷據點資訊支援 ● 與行銷通路協同合作 ● 其他創新作法與改善說明
個人資料保護及資訊安全之規劃	8	<ul style="list-style-type: none"> ● 公司對個人資料保護之軟硬體因應策略及教育宣導 ● 公司對個人資料保護法之落實及法令遵循 ● 公司對資訊安全之軟硬體因應策略及教育宣導 ● 公司對實體和環境安全、通訊與作業管理、存取控制、系統開發和維護、營運持續管理及通報機制等之執行情形 ● 與公司內部稽核之配合情形 	

二、複審公司簡報評分標準 (配分 25%)

依據初審評分結果，由獲選進入複審簡報之公司針對 104~105 兩年內，公司內部資訊應用發展及推動情形進行簡報，除宜就公司概况與相關 B2B、B2C 及 B2E 運作架構先行簡介外，簡報內容應以物聯網、大數據、區塊鏈、機器學習、社交媒體及雲端運算等金融科技應用或結合車聯網、智慧家庭/健康科技應用之特定專案為主，並說明其建置目的、執行成效及回饋情形。