第十屆臺灣保險卓越獎
資訊應用卓越獎　評分標準

一、初審評分標準(75%)

(一)量化指標評分（配分 25%）

項次	評分項目	配分（25%）			考量因素 （需提供相關佐證資料）	評分標準
		壽險	產險	輔助人		
1.	公司有積極推廣 InsurTech 相關保險商品	4	4	4	公司於 2021～2022 年有推出或銷售應用金融科技之保險商品供客戶投保	依收件資料區分為級距，再換算成相對分數
2.	積極運用 InsurTech 架構精進公司業務流程改造	4	4	4	在 AI 智能客服、理賠自動化、大數據分析、物聯網、雲端運算、無人機、保險詐欺或區塊鏈等相關領域，運用 InsurTech 精進公司業務流程，提升客戶服務品質	依收件資料區分為級距，再換算成相對分數
3.	公司所開發供之 Android 版或 iOS 版供 B2C 使用之 APP 滿意度評分	2	2	2	依公司指定之 Android 或 iOS 版之 APP 評分	公司遞件後，以評分小組上網查證日所蒐集之分數為依據，並將分數以級距區分，再換算成相對分數
4.	項次 3 之 APP 安全性檢測	3	3	3	確認前揭 APP 是否已於 2022 年 12 月 31 日前，通過行動應用資安聯盟檢測	依收件資料區分為級距，再換算成相對分數
5.	積極運用社群媒體服務客戶	4	4	4	公司是否運用社群媒體（例如：FB/ Line/ Youtuber/ Podcast 等）加強與客戶互動溝通	依收件資料區分為級距，再換算成相對分數
6.	因應新冠肺炎疫情，有利用視訊等新科技規劃或實際測試或辦理分流上班或居家上班或異地上班者	2	2	2	檢送 2022 年公司實際辦理之相關文件，含地點、人數、區間等文件	依收件資料區分為級距，再換算成相對分數
7.	(1)2022 年全年度全部電子保單數量佔全部保單之比率 (2)2022 年全年度全部電子保單數量較前一年度成長之比率	4	4	4	落實公司綠色金融科技之深度與廣度	依收件資料區分為級距，再換算成相對分數

項次	評分項目	配分（25%）			考量因素 （需提供相關佐證資料）	評分標準
		壽險	產險	輔助人		
8.	取得國內外個人資料保護管理制度之證書，且證書於 2022 年 12 月底前仍然有效者	2	2	2	公司推動個人資料管理制度(PIMS)之情形？	依收件資料區分為級距，再換算成相對分數

(二)質化書面評分（配分 50%）

評分項目		配分(%)	考量因素(舉例)
理念與策略		8	1） 公司對數位轉型的理念與策略 2） 數位轉型對提升競爭力與組織再造的考量重點 3） 數位轉型於綠色金融科技發展之策略及相關作為
創新與推廣		10	1） 教育訓練計畫與辦理方式 2） 員工、業務員或行銷通路參與情形 3） 原有服務項目資訊化改善情形（含改善比率） 4） 推動與建置人工智慧、大數據分析、物聯網、雲端運算或區塊鏈等新興科技應用於商品設計、市場行銷、核保定價或理賠及客戶服務等領域之辦理情形(含 Open API 應用及風險數據分析說明)
效益評估	創新商業模式	8	1） 創造對客戶的價值 2） 創造對公司的價值 3） 創造對社會的價值
	提升客戶體驗	8	1） 商品資訊查詢服務(含資訊完整性) 2） 商品購買管道便捷性 3） 保戶繳納保費便捷性 4） 保戶申訴/理賠處理服務 5） 其他創新作法與改善說明
	優化作業流程	8	1） 公司內部作業流程 2） 公司數位服務水準 3） 業務員資訊支援 4） 行銷據點資訊支援 5） 與行銷通路協同合作 6） 其他創新作法與改善說明
個人資料保護及資訊安全之規劃		8	1） 公司對個人資料保護之軟硬體因應策略及教育宣導 2） 公司對個人資料保護法之落實及法令遵循 3） 公司對新興科技應用的安全防護措施 4） 公司對資安情資 F-ISAC 分享的運用處理 5） 公司對資訊安全之軟硬體因應策略及教育宣導 6） 公司對實體和環境安全、通訊與作業管理、存取控制、系統開發和維護、營運持續管理及通報機制等之執行情形 7） 與公司內部稽核之配合情形

二、複審公司簡報評分標準（配分 25%）

依據初審評分結果，由獲選進入複審簡報之公司針對 2021～2022 兩年內，公司資訊應用發展及推動情形進行簡報，除宜就公司概況與相關 B2B、B2C 及 B2E 運作架構先行簡介外，簡報內容應以綠色金融科技、人工智慧、大數據分析、物聯網、雲端運算或區塊鏈等新興科技應用之特定專案為主，如電子保單/電子化保險契約條款、商品設計、市場行銷、核保定價或理賠及客戶服務等領域，並說明其建置目的、執行成效及回饋情形。