第六屆臺灣保險卓越獎

商品創新卓越獎參選公司量化指標評分填報表

參選公司名稱:	參選組別:	壽險組
※請參選公司依下列項目要求檢附相	關附表,未檢附或檢例	付內容不完整者,將
予以各扣 <u>0.5</u> 分。		

一、商品設計人力及商品人員研發能力:

(一)商品設計人力

序號	項目	2014 年
1	(請詳填單位名稱)	(請填寫商品精算及研發部 門人員數)
2	(請詳填單位名稱)	(請填寫商品精算及研發部 門人員數)
•••		
(A)	商品精算及研發部門人員數合計	
(B)	本國公司總公司或外商分公司本身(不含 轄下分支機構)之內勤人員數合計	
(A)/(B)	商品精算及研發部門人員數占內勤人員數之比例(%)	

註1:請詳填單位名稱之全名,例如:商品部或數理部商品科。

註2:單位名稱得不限1個部門。

註 3: 商品精算及研發部門人員係指負責商品企劃、設計、研發、定價及送審之人員, 不包含準備金評價、財務精算或定期填報之精算人員。

註 4:請檢附含有商品精算及研發部門人員之公司電話表。

註 5:以 2014年 12/31 在職為基準。

(二)商品人員研發能力

序號	項目	2013 年	2014 年	合計
(A)	個人險新商品件數			
(B)	商品精算及研發部門人員數			

序號	項目	2013 年	2014 年	合計
$\perp (A)/(B) \perp$	個人險新商品件數相對商品精算及研發部門人員之比例(%)			

註1:個人險新商品係指非部分變更之個人保險商品,不包含單獨要保書新送審件數。

註 2: 各年度個人險新商品件數統計係以該年度 12 月 31 日(含)前完成核准或備查程序者。

註 3:商品精算及研發部門人員數係同「(一)商品設計人力」表格中所列「商品精算及研發部門人員數合計」。

二、創新與新送審保險商品市場效益:

單位:新臺幣千元;%

序號	項目	2013 年	2014 年	合計
(A)	個人險新商品新契約等價保費收入			
(B)	個人險新契約等價保費收入			
(A)/(D)	個人險新商品新契約等價保費收入相			
(A)/(B)	對個人險新契約等價保費收入之比例			

註1:請檢附各年度個人險新商品新契約等價保費收入明細表,依本中心提供之指定檔案填入。

註 2:請檢附各年度個人險新契約等價保費收入明細表,依本中心提供之指定檔案填入。

註3:等價保費收入計算方式如附件。

註 4: 以各年度 12/31 為基準。

註5:匯率換算以臺灣銀行2014/12/31即期匯率買入及賣出之平均價格作為換算基礎。

三、創新與新送審保險商品件數:

(一)核准商品

序號	項目	2013 年	2014 年	合計
(A)	核准之個人險新商品件數			

註1:請檢附各年度核准之個人險新商品名稱清單。

註 2:本項核准商品係指符合「保險商品銷售前程序作業準則」第十七條規定之保險 商品,惟不包括「新型態人身保險商品認定標準」第二條所稱「其他特殊事項 之保險商品」,亦不包括依主管機關指示須以核准方式送審之商品。

(二)一般商品(含核准及備查)

序號	項目	2013 年	2014 年	合計
(A)	個人險新商品件數			
(B)	所有個人險商品件數			
(A)/(D)	個人險新商品占所有個人險商品之比			
(A)/(B)	例(%)			

註 1:個人險新商品件數係同「(二)商品人員研發能力」表格中所列「個人險新商品件數」。

註2:請檢附各年度個人險新商品名稱清單。

註3:請檢附各年度所有個人險商品名稱清單。

註 4:以各年度 12/31 為基準。

四、商品法令遵循情形 (2013/1/1~2014/12/31):

保險商品有無違反「保險商品銷售前程序作業準則」第30條或其他情節重大經主管機關議處,接獲主管機關命令(含發函、電話、郵件等)停止銷售之紀錄?

有 無 無

如果有,請詳列經主管機關命令停止銷售之保險商品名稱、原由及日期:

序號	商品名稱	原由	日期
1	XX 人壽〇〇〇保險	違反「保險商品銷售前程序作業準	2013/03/31
1		則」第30條第一項第一款	
2			
3			
4			

附件

◎商品類型:

1.第一類保險商品:傳統型年金保險商品、利率變動即期年金保險商品、人壽保險

商品(不含生存保險金)、健康保險商品(不含生存保險金)、及

微型保險商品。

2. 第二類保險商品:非屬第一類之其他保險商品。

◎保費係數:

1.第一類保險商品:除微型保險商品為200%,餘不分繳費年期均為100%。

2.第二類保險商品:與現行計算 FYPE 之保費係數相同。

商品型態		第一類保險商品之	第二類保險商品之
		保費係數	保費係數
微型保險商品		200%	_
保險年	期1年(含)以內之商品	100%	100%
	躉繳	100%	10%
	繳費期間2年	100%	20%
長年期商品	繳費期間3年	100%	30%
衣牛奶的品	繳費期間4年	100%	40%
	繳費期間5年	100%	50%
	繳費期間6年(含)以上	100%	100%
彈性繳及彈性保費視同躉繳處理		100%	10%

◎計算公式:

等價保費收入

 $=\Sigma(FYP_i \times 保費係數_i), i=第一類保險商品、第二類保險商品$