

面對保險業電子商務變革的來勢洶洶，
各位保險業務員您準備好了嗎？

財團法人保險事業發展中心

保險業務人員電子商務專班



最近最夯的電子商務新聞莫過於大陸「雙十一光棍節」狂潮再現，1天創造了約台幣4600億元的營業額，淘寶的台灣專區拿下海外成交金額第4名的成績。

在這個全球最大的購物節中，讓我們看到電子商務無遠弗屆的威力，然而在這個背後，我們也看到了不遠的隱憂，正如金融創新教父Moven 銀行執行長 Brett King（布雷特·金）預言未來金融界不僅分行會大量消失，想像一下，以後只要對手機說：我要轉帳、我要換匯，手機就可運用人工智慧算出最佳建議方案等你挑選，再讓金融交易行為透過機器運作完成。

銀行面對這樣的危機，那保險業呢？保險一直是被視為需要透過業務員與要保人面對面的溝通，將保險的觀念及產品的說明傳達給消費者才能完成交易。然而保險業電子商務時代的來臨，也將使保險業務員面臨新的挑戰，雖然目前保險業電子商務仍以簡易的保險商品為主，但隨著消費行為的改變，相信在不久的將來網路上也可能會販售較為複雜的保險組合商品。

保發中心特別邀請熟悉保險業電子商務的專家為您深入闡述保險電子商務的趨勢與運用。身為保險業務尖兵的您，一定不要錯過這個難得的機會，趕快上網報名喔！

授課時數

3小時

課程大綱

保險互聯網之趨勢與挑戰

保戶服務-行動裝置之運用

網路社群媒體行銷成功案例分析

【主辦單位】財團法人保險事業發展中心

【舉辦日期】105年1月20日起陸續開班，正式開班日期會以E-mail通知您！

【上課地點】保險事業發展中心（臺北市南海路1號6樓，捷運中正紀念堂站1號勞保局出口）。

【收費標準】每人新台幣1,500元整

【報名方式】請上網報名，網址 <http://edu.tii.org.tw>（點選左邊「電子商務專班」）

【洽詢專線】（02）2397-2227分機295

【注意事項】1.上課教材不得任意影印複製或公開散布。並不得以錄音、錄影、拷貝、攝影及任何其它方式重製演講人之公開口述內容及PowerPoint投影片內容。

2.為珍惜地球資源，學員請自備環保杯。

3.如遇不可抗力因素，本中心保留更改課程大綱的權利。



財團 TAIWAN INSURANCE INSTITUTE
法人保險事業發展中心