

2008 年中國大陸保險市場概況

壹、中國大陸經濟概況.....	2
貳、中國大陸保險市場整體情勢.....	3
參、重要保險政策及法令.....	8
肆、產業動態.....	11
伍、結論.....	14

壹、中國大陸經濟概況

根據大陸國家統計局¹公布之資料，2008 年全年，大陸國內生產總值(GDP)為 300,670 億人民幣，較去年同比增長 9.0%，分季度來看，四個季度 GDP 分別成長 10.6%、10.1%、9.0%與 6.8%。進一步分產業來觀察，第一產業（農業，包括種植業、林業、牧業及漁業）增加值 34,000 億元，同比成長 5.5%；第二產業（工業及建築業）增加值 146,183 億元，同比成長 9.3%；第三產業（其他各業）增加值 120,487 億元，同比成長 9.5%。

農業生產持續穩定的成長，全年糧食總產量達到 52,850 萬噸，比上年度增產 2,690 萬噸，同比增長 5.4%，其中夏糧與秋糧產量分別為 12,041 萬噸與 37,651 萬噸。工業生產增長則趨緩，全年規模以上工業增加值同比成長 12.9%，增速則比去年減少 5.6%，其中，重工業成長 13.2%，輕工業則成長 12.3%。

在城鎮居民收入部份仍持續增加，2008 年全年城鎮居民人均可支配收入為 15,781 元人民幣，扣掉價格因素，同比實際成長 8.4%；農村居民人均純收入為 4,761 元人民幣，扣掉價格因素，同比實際成長 8%，城鎮與農村的收入差距為 3.31 倍。

在物價水準部分，2008 年全年居民消費價格總水準同比上漲 5.9%，其中城市上漲 5.6%，農村上漲 6.5%。分類來看，食品價格上漲幅度最大，達到 14.3%，帶動價格總水平上漲 4.65%；而居住價格上漲 5.5%，帶動價格總水平上漲 0.82%，其餘各類商品的價格漲跌互見；工業品出廠價格比去年上漲 6.9%，全年漲幅也提高了 3.8%，其中原材料、燃料、動力購進價格上漲 10.5%，漲幅較去年提高 6.1%。另外，根據大陸國家發展和改革委員會²公布之資料，全國 70 大中城市房屋銷售價格同比上漲 6.5%，全年漲幅較去年下降 1.1%。

在對外經濟部份，2008 年全年進出口總額 25,616 億美元，較去年成長 17.8%。其中，出口 14,285 億美元，成長 17.2%，進口 11,331 億美元，成長 18.5%。進出口相抵，貿易順差達到 2,955 億美元，比去年增加 328 億美元。分貿易對手國外觀察，大陸的前三大貿易夥伴為歐盟、美國與日本，貿易總額分別為 4,256 億美元、3,337 億美元與 2,668 億美元，同比成長 19.48%、10.46%與 13.05%。至於兩岸雙邊貿易總額為 1,292 億美元，其中，台灣對大陸之出口與進口總額分別為 1033 億美元與 259 億美元，台灣對大陸的貿易順差 774 億美元，是大陸的第七大貿易

¹大陸國家統計局：<http://www.stats.gov.cn/>。另請參閱中國經濟分析月報，網址為：<http://ics.nccu.edu.tw/ced/>。

夥伴。

在外匯存底部份，根據大陸中國人民銀行³的統計，到 2008 年 12 月底，大陸外匯存底達到 19,460.3 億美元，同比成長 27.33%，增幅較去年同期減少 15.97%；廣義貨幣供應量增幅加快，貸款增加較多。2008 年底，廣義貨幣(M2)餘額為 47.5 萬億元，同比成長 17.8%，狹義貨幣(M1)餘額為 16.6 萬億元，同比成長 9.1%，流動中貨幣餘額為 3.4 萬億元，同比增長 12.7%。

最後是人民幣匯率走勢部分，根據中國國家外匯管理局⁴的資料，2008 年 12 月 31 日，人民幣對美元匯率為 6.8346 人民幣/美元，人民幣對歐元匯率為 9.6959 人民幣/歐元，相較於年初 1 月 2 日(人民幣對美元匯率為 7.2996 人民幣/美元，人民幣對歐元匯率為 10.6611 人民幣/歐元)，已累計分別升值 6.37%與 9.05%。

貳、中國大陸保險市場整體情勢⁵

一、公司家數

(一) 保險業

根據中國保險監督管理委員會⁶(以下簡稱保監會)所公佈之資料，至 2008 年年底止，大陸總共 8 家保險集團公司、56 家壽險公司、47 家產險公司、9 家再保險公司，以及 10 家保險資產管理公司。從國別來看，共有 64 家中資保險公司，包括 30 家壽險公司、31 家產險公司，與 3 家再保險公司；外資保險公司共有 48 家，包括 26 家壽險公司、16 家產險公司與 6 家再保險公司。另外，8 家保險集團與 10 家保險資產管理公司均屬中資。與 2007 年相較，新增了 2 家壽險公司、5 家產險公司與 3 家再保險公司。

(二) 保險仲介機構

在保險仲介機構方面，截至 2008 年年底，大陸總共有 2,445 家保險專業仲介機構，較 2007 年同期增加了 114 家，其中包括了保險代理機構 1,822 家（占 74.52%）、保險經紀機構 350 家（占 14.31%）、保險公估機構 273 家（占 11.17%）。

³中國人民銀行：<http://www.pbc.gov.cn/>。

⁴中國國家外匯管理局：<http://www.safe.gov.cn/>。

⁵另請參閱中國保險市場發展報告（2009），吳定富主編，中國廣播電視出版社出版。中國保險年鑑（2009），中國保險監督管理委員會主編。

⁶中國保險監督管理委員會：<http://www.circ.gov.cn/>。

另有兼業代理機構 136,634 家，較去年同期減少了 6,479 家，其中包括了銀行類保險兼業代理機構 75,861 家（占 55.52%）、郵政類保險兼業代理機構 17,994 家（13.17%）、車商類保險兼業代理機構 15,061 家（11.02%）、鐵路類保險兼業代理機構 461 家（0.34%）、其他類保險兼業代理機構 25,453 家（18.63%）。

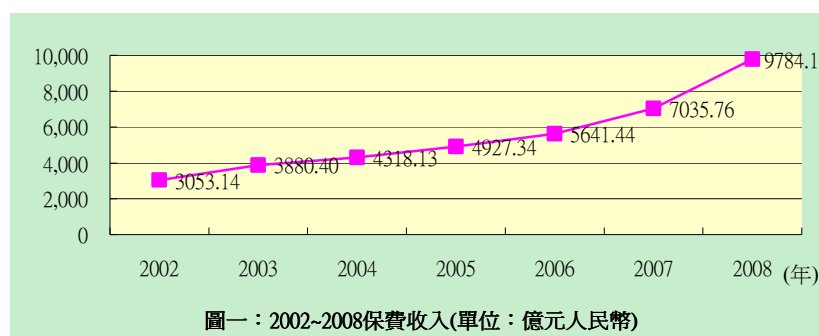
二、資產規模

就資產規模來講，統計至 2008 年年底，大陸保險公司總資產共計 33,418.44 億人民幣，相較 2007 年同期增加了 4,414.52 億人民幣（成長 15.22%），是 2002 年的 5.29 倍，這幾年來平均每年成長 33.43%。

而從各個大型保險集團與公司的總資產來分析，國壽集團的總資產為 12,631.61 億人民幣，較去年同期增加 951.45 億元，雖然仍占大陸保險業總資產的 37.8%，但比例已經逐年下降，相較 2007 年的 40.27%，再度下降了 2.47 個百分點；平保集團總資產為 5,675.22 億人民幣，占 16.98%；太保集團總資產為 3,197.77 億人民幣，占 9.57%；人保集團總資產為 2,221.83 億人民幣，占 6.65%；中再集團總資產為 875.22 億人民幣，占 2.62%。以上為中國保險業中資產規模前五大的保險集團，其他中資保險公司之資產總計為 7,291.88 億人民幣，占 21.82%，而外資保險公司之資產總計為 1,524.91 億人民幣，占 4.56%。

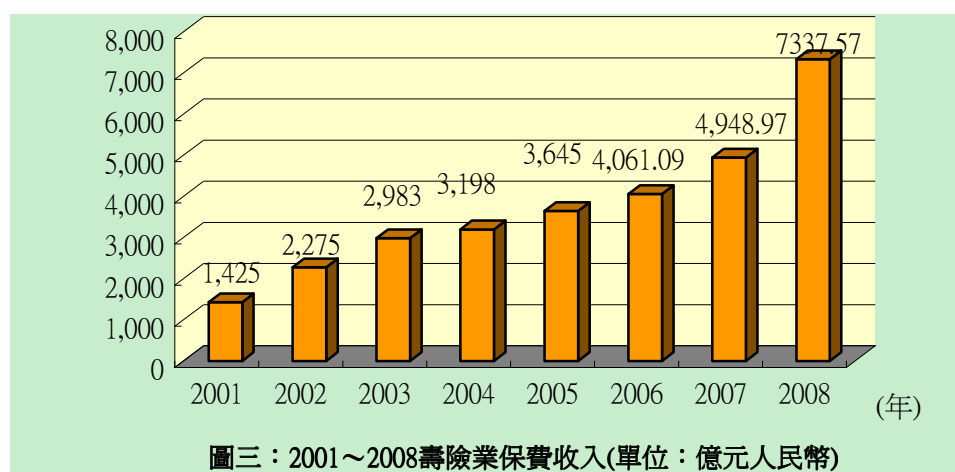
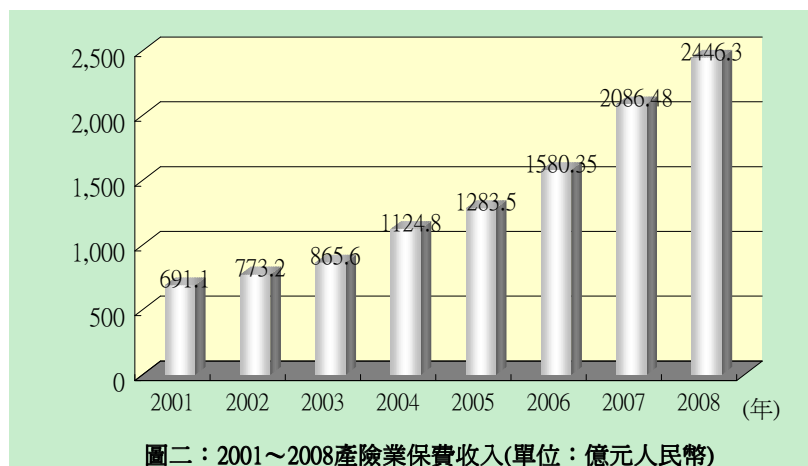
三、保費收入

2008 年大陸保險業累計實現原保險保費收入為 9,784.1 億人民幣，相較 2007 年成長了 39%，是 2002 年的 3.2 倍，平均每年成長 21.67%（請參閱圖一：2002 年至 2008 年大陸保費收入概況）。其中，外資保險公司的總保費收入為 389.84 億人民幣（包括壽險公司的 361 億人民幣與產險公司的 28.84 億人民幣），約只占整體保費收入的 3.98%，仍無法在大陸市場佔有一席之地，尤其與 2007 年的 5.97% 相較，更大幅下降 1.99 個百分點，這是由於市場整體保費收入成長 39%，但外資的總保費收入卻不增反減。



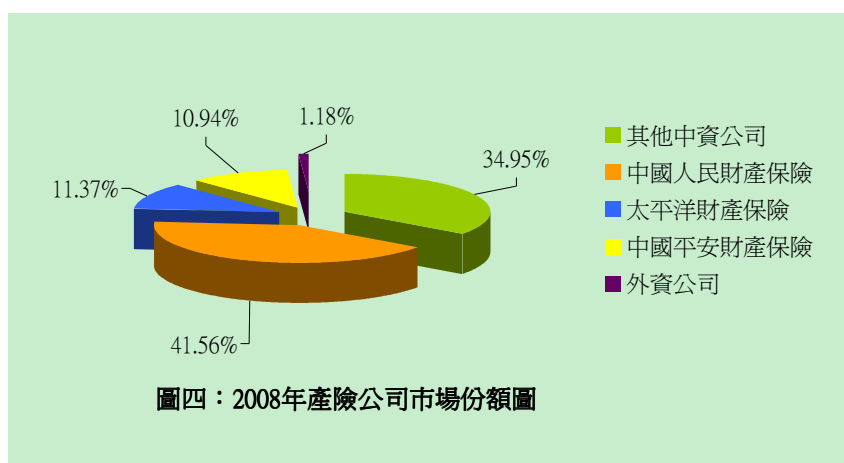
人身保險業務部份，壽險保費收入為 6,658.37 億人民幣，較 2007 年度增加 2,194.62 億，成長 49.17%；健康險保費收入為 585.46 億人民幣，較 2007 年度增加 201.29 億，成長 52.4%；人身意外險保費收入為 203.56 億人民幣，較 2007 年增加 13.46 億，成長 7.08%。財產保險業務部份，總保費收入為 2336.71 億人民幣，較 2007 年增加 338.97 億，成長 16.97%。其中，車險仍為最主要的業務，保費收入達到 1,702.52 億人民幣，占產險業保費收入的 69.6%，而交強險之保費收入為 553.41 億人民幣，占車險保費收入的 32.5%，占產險業保費收入的 22.62%。另外，再保險分入保費收入為 330.72 億人民幣。

從產業別來看，2008 年產、壽險公司的原保險保費收入分別為 2,446.25 億人民幣及 4,948.97 億人民幣，與 2007 年相較，各成長了 17.24%及 48.27%（請參閱圖二：2001 年至 2008 年大陸產險業保費收入概況；圖三：2001 年至 2008 年大陸壽險業保費收入概況）。

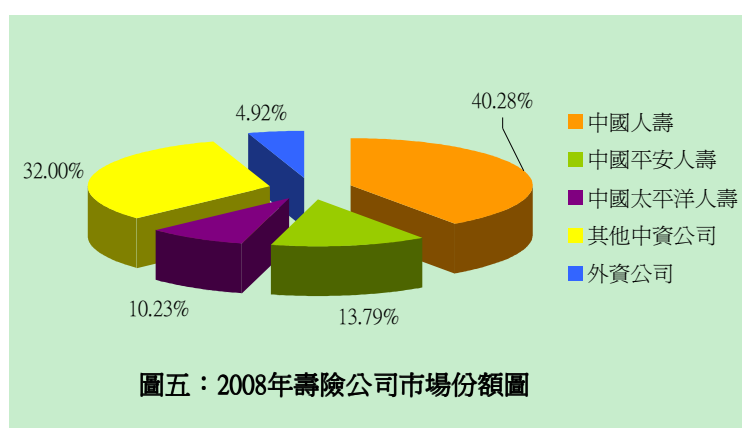


進一步針對各公司的市占率進行觀察，在產險公司方面，中國人民財產保險公司(人保產險)以總保費收入 1,016.56 億人民幣最高，占 41.56%；中國太平洋財

產保險公司(太保產險)的 278.17 億人民幣居次，占 11.37%；中國平安財產保險公司(平安產險)為 267.51 億人民幣居第三，占 10.94%。其他的中資公司以 855.17 億人民幣合計占 34.95%。外資產險公司的總保費收入為 28.84 億人民幣，占 1.18%。保費收入前三名的公司依次為：屬美國國際集團之美國美亞保險公司⁷（9.01 億人民幣）、東京海上日動（4.05 億人民幣）及日本三井住友保險公司（2.94 億人民幣）。有關 2008 年大陸產險公司之市場份額分布，請參閱圖四。



在壽險公司部份，中國人壽再度以 2,955.91 億人民幣禪連首位，占總保費收入的 40.28%，中國平安人壽保險公司與中國太平洋人壽保險公司分居二、三名，其保費收入分別為 1,011.78 億人民幣(13.79%)與 660.92 億人民幣(9.01%)，其他中資公司以 2,327.96 億人民幣，合計占 32%。外資壽險公司以 361 億人民幣占 4.92%，保費收入前三名的公司依次為：美國友邦保險公司（75.79 億人民幣）、屬英國英傑華保險（Aviva）的中英人壽保險公司（40.00 億人民幣）及屬德國安聯保險（Allianz）的中德安聯人壽保險公司（24.12 億人民幣）。有關 2008 年大陸壽險公司之市場份額分布，請參閱圖五。



依據地域的統計資料，全年保費收入超過百億的省份有 28 省，較去年同期

增加了 4 省，其中廣東省(不含深圳市)的保費收入仍居大陸之冠，達到 884.16 億人民幣，第二名為江蘇省，其保費收入為 775.41 億人民幣，三至十名分別為上海（600.01 億人民幣）、北京（585.95 億人民幣）、山東（571.23 億人民幣）、河南（518.92 億人民幣）、四川（494.27 億人民幣）、浙江（489.23 億人民幣）、河北（480.59 億人民幣）、遼寧（328.70 億人民幣）。大致看來，東部地區和沿海地區依然是保費收入的主要增長地區和聚集地，而中部地區和西部地區增速明顯加快，從原保險保費總收入來看，東部、中部、西部占比分別為 58.77%、23.38%、17.7%，而從保費增速來看，則分別為 32.44%、53.82%與 45.17%。

四、賠款支出與結構分析

在賠款支出部份，2008 年總計為 2,971.17 億人民幣，較 2007 年增加了 705.96 億人民幣，同比成長 31.16%。細分各險種進行觀察，產險賠款支出為 1,418.33 億人民幣，較去年增長 38.99%；壽險賠款支出為 1,314.98 億人民幣，較去年增長 23.54%；健康險賠款支出為 175.28 億人民幣，較去年增長 49.99%；意外險賠款支出為 62.58 億人民幣，較去年下降 1.35%。

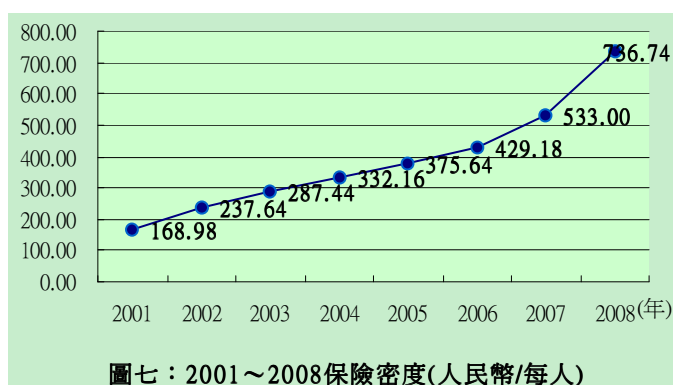
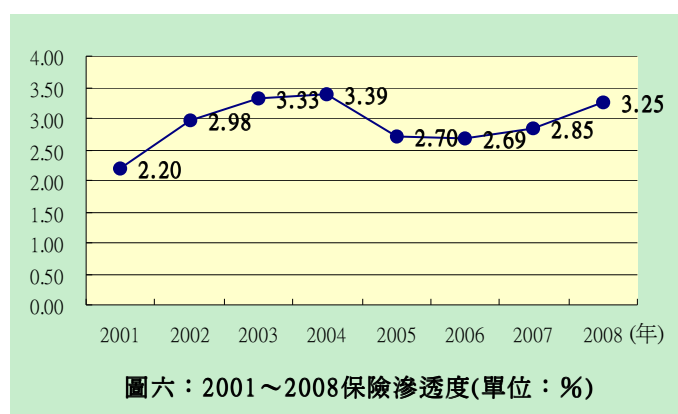
五、資金運用

截至 2008 年止，大陸保險公司資金運用餘額達到 30552.77 億人民幣，較年初增長 2.62%，總投資收益率為 3.38%。投資標的之首仍為債券，其金額為 17,684.17 億人民幣（包括國債 4,208.26 億人民幣、金融債 8,754.06 億人民幣、企業債 4,598.46 億人民幣），較年初增長 50.47%，占整體金額的 57.88%，收益率為 4.68%。其他依序是銀行存款的 8,087.55 億人民幣，較年初增長 24.11%，占整體金額的 26.47%，收益率為 3.85%；股票（股權）的 2,425.36 億人民幣，較年初減少 48.57%，占整體金額的 7.94%，收益率為-9.88%；證券投資基金的 1,646.46 億人民幣，較年初減少 34.93%，占整體金額的 5.39%，收益率為-8.52%。

由於 2008 年遭逢國際金融海嘯的衝擊，在低迷的投資市場環境下，保險機構為了確保相對穩定的收益，並維護投資成果，因此較 2007 年大幅增加了固定收益類的資產投資比例（如債券與銀行存款），而降低權益資產的比例（如股票與基金），在投資收益率方面也高下立判，其股票與基金的投資都呈現虧損的狀態。

六、保險密度及保險深度

根據官方的統計資料，2008 年大陸保險密度（每人平均保費支出）為 736.74 人民幣，保險滲透度（保險深度，即保費收入對 GDP 之比率）為 3.25%。而根據 Swiss Re⁸ 的資料統計，2008 年大陸保險密度為 105.3 美元，全球排名第 67 位；保險深度為 3.26%，全球排名第 45 位。與 2007 年的官方統計相比，每人平均保費支出增加 203.74 元人民幣（2007 年保險密度為 533 元人民幣），保險深度則增加 0.4%（2007 年保險深度為 2.85%）。有關大陸近年保險深度及保險密度之概況，請分別參閱圖六及圖七。



參、重要保險政策及法令

一、公布加強交強險管理有關工作之相關規範

為進一步提高交強險運行的水準，加強交強險業務管理，提高交強險服務品質，強化交強險核算和資訊披露制度，並保護被保險人和交通事故受害人的合法權益，大陸保監會於 2008 年 1 月 11 日公布「關於加強交強險管理有關工作的通知」，重點在於改進理賠服務方式、加強核算管理、加大成本控制力度、改進資訊披露方式、做好新舊保險制度的切換工作，與加強重要環節的監管。

二、公布關於開展環境污染責任保險工作的意見

為貫徹落實「國務院關於落實科學發展觀加強環境保護的決定」（國發[2005]39 號）、「國務院關於保險業改革發展的若干意見」（國發[2006]23 號）、「國務院關於印發節能減排綜合性工作方案的通知」（國發[2007]15 號）精神，加快建立環境污染責任保險制度，進一步健全大陸環境污染風險管理制度，故大

⁸ Swiss Re: <http://www.swissre.com/>

陸國家環境保護總局與保監會於 2008 年 2 月 19 日，針對開展環境污染責任保險工作提出意見如下：

1. 充分認識開展環境污染責任保險工作的重大意義。
2. 開展環境污染責任保險工作的原則為「政府推動，市場運作」、「突出重點，先易後難」、「嚴格監管，穩健經營」、「互惠互利，雙贏發展」。
3. 逐步建立和完善環境污染責任保險制度。
4. 切實提高工作支援和保障水準。

三、公布「關於促進壽險公司電話行銷業務規範發展的通知」

為促進壽險公司電話行銷業務規範健康發展、切實保護消費者合法權益，維護保險業誠信專業的良好形象，大陸保監會於 2008 年 5 月 28 日公布通知，明訂電話行銷業務的定義與銷售區域，同時要求各壽險公司加強內部管理、銷售機構和銷售人員管理、產品管理、銷售過程管理、售後服務管理、資訊安全管理，以及監督檢查。

四、公布「關於實施農村保險行銷員資格分類管理有關事宜的通知」

為探索建立農村保險行銷員資格管理的長效機制，完善農村保險市場的保險銷售和服務體系，促進“三農”保險發展，大陸保監會於 2008 年 3 月 14 日公布實施農村保險行銷員資格分類管理有關事宜，確立指導原則為「積極穩妥，保證品質」、「切實保護農民利益」與「確保保險行銷員應有之職業素質」，並建立考試為主授予為特例的農村保險行銷員資格分類管理制度。

五、公布「保險公司董事會運作指引」

為規範保險公司董事會運作，提高董事會決策品質，促進保險公司完善治理結構，大陸保監會依據「中華人民共和國保險法」、「中華人民共和國公司法」等相關法律、行政法規、部門規章，制定「保險公司董事會運作指引」並於 2008 年 7 月 8 日公布，此指引適用於在中國境內依法設立，設有董事會的保險公司和保險資產管理公司，但法律、行政法規及監管規定對國有獨資保險公司、外資保險公司、上市保險公司另有規定者，適用其規定。

六、公布「保險公司償付能力管理規定」

大陸保監會於 2008 年 7 月 10 日公布「保險公司償付能力管理規定」，訂定各保險公司與各保險資產管理公司所應達到之最低資本評估標準、季度償付能力報告之報送時間、計算資金運用比例的總資產口徑，同時亦要求各公司應提高思想認識，加強學習研究，並認真貫徹落實。

七、公布「健康保險統計制度」

爲了全面統計健康保險、健康保障委託管理和健康服務業務的發展情況，大陸保監會於 2008 年 4 月 10 日制定「健康保險統計制度」，明確規定各保險公司應自 2008 年 7 月 1 日起向保監會報送相關統計資訊，同時亦規定報送內容、方式、頻度與層級等。

八、公布「關於實施分類監管信息報送有關事宜的通知」

爲了推進將於 2009 年全面實施的分類監管，中國保監會於 12 月 10 日分別就產險及壽險公司發布了「關於實施分類監管信息報送有關事宜的通知」，要求各公司必須報送新增的分類監管指標，在需報送的 15 類新增信息中，除了公司治理和內部控制是年報之外，其他信息則按季報送。

從新增指標中可以看出，中國保監會特別加大了對保險公司投資情況的監管力度，針對財產險公司部份，包括期末所有證券投資公允價值、在資產管理部門集中運用的資產餘額等八項內容；針對人身險公司部份，包括壽險和長期健康險業務準備金要求的投資收益等六項內容。

九、公布「關於保險資產管理公司年度財務報告有關問題的通知」

中國保監會於 5 月 7 日公布「關於保險資產管理公司年度財務報告有關問題的通知」，要求今後保險資產管理公司報送年度財務報表時，也必須同時上報股權投資情形、發行債權情形，以及企業年金受託情形。

此次，保監會要求，保險資產管理公司今後在報送年度財務報表時，還必須揭露“一對一”簽訂委託合同、發行債權／股權投資計劃、發行“創新投資”試

點產品和其他受託管理的保險資金運用情形的報告。

肆、產業動態

- 一、3月6日，備受關注的進口信用保險已經開始在浙江寧波試點推廣，寧波天路進出口有限公司成為中國第一家進口信用保險保戶。

中國信保公司從2007年初開始研發進口信用保險，主要承保國外供應商破產或積欠貨款等商業風險，以及國外供應商所在國家因政治風險而導致進口商預付款的損失。本保險的研發與試點推廣，獲得寧波市政府和外經貿局的全力支持配合，推出的重點在於保障進口過程中的預付款風險。

- 二、3月11日，中國保監會批准中怡保險經紀有限責任公司設立成都分公司的申請。

中怡保險是中國境內第一家合資保險經紀公司，於2004年2月在上海開業，股東雙方為美國怡安保險集團和中糧集團，而美國怡安保險為全球第二大的保險經紀集團。根據中國保監會的統計數據顯示，中怡保險2007年收入位居大陸第6名。由於之前全球最大的保險經紀集團－美國達信已經於成都設立分公司，至此全球三大保險經紀巨頭已有兩家會師成都。

- 三、3月18日，中國人壽首度介入保險經紀業務，集團獲得保監會的批准，成立國壽安全保險經紀股份有限公司，註冊資本為人民幣1,500萬元，股東組成為中煤國際工程設計研究總院(51%)與中國人壽保險股份有限公司(49%)。

國壽集團旗下目前有國壽股份、人壽財險、人壽資產、人壽海外投資、人壽養老和國壽投資控股。而新成員的加入，可彌補集團在保險中介領域的空缺。

- 四、4月2日，中國人民保險集團公司發行總額高達78.08億人民幣的次級定期債券，由中國人保資產管理公司擔任主承銷商，並由瑞銀證券擔任財務顧問和簿記管理人。該次級債券的期限為10年(第五年末附發行人的可贖回權)，年利率為固定利率6.05%，至此，人保集團開創中國保險機構以集團公司名

義發行次級債務的先河，同時根據 Bloomberg 的統計，本次募集為亞太地區保險業有史以來最大的次級債券募集，也是 2005 年以來國際保險業次級債券募集中排行第六位。

五、5 月 23 日，中國人保財險公司在“北京 2008 年奧運會醫療保障體系啟動儀式”上，與北京奧運組委會簽訂「第 29 屆奧林匹克運動會團體人身保險單」與「第 29 屆奧林匹克運動會志願者保險單」，該保單將提供人身醫療費用保障和緊急救援、醫療遣返服務。

六、6 月 20 日，中國保監會於網站上發布「天津濱海新區補充養老保險試點實施細則」，根據實施細則，壽險商品預定利率 2.5% 的限制被打破，費率市場化改革的試點率先在天津濱海區開啓，保險公司開發補充養老保險產品，預定利率可不受保監會 1999 年所發規定“不得高于年復利 2.5%”的約束，但同時也強調預定利率應根據公司投資收益率審慎訂定。

除了費率上的突破，實施細則也提供了在稅收上的優惠政策，規定在天津市注冊並經營的企業為員工購買補充養老保險的費用支出，以及受雇於該企業的個人購買補充養老保險的保費支出，將可依稅惠政策在所得稅前扣除。

七、7 月 17 日，世界品牌實驗室最新發布的「中國 500 最具價值品牌排行榜」數據顯示，中國人壽的品牌價值已經提升至 668 億人民幣，居中國企業第五位，更是金融保險業的首位。而在 2008 年度美國《財富》全球 500 強企業排名中，中國人壽躍居第 159 名，較去年上升了 33 名。

八、8 月 2 日，中國保監會公布最新統計資料顯示，截至第二季為止，保險營銷員的數量已達到 221.86 萬人，較上次統計增加了 17.16 萬人。從持證率情況看，本次統計已達到 99.75%，環比提高 0.34%，其中，壽險公司的營銷員平均持證率達 99.75%，而產險公司的營銷員持證率達 99.77%。

九、10 月 8 日，建發股份與台灣人壽共同設立君龍人壽保險公司，並獲中國保

監會批准，雙方各占 50% 股權。君龍人壽註冊地為福建廈門，註冊資本為 2.4 億元人民幣。

十、 9 月 26 日，國泰金控旗下的子公司 – 國泰世紀產險與國泰人壽獲大陸保監會批准，在上海設立國泰產險，這是第一家進軍大陸保險市場的台灣保險公司，在此之前，國泰人壽已先行一步登陸上海，據悉，國泰產險的註冊資本為 4 億人民幣，兩家“國泰系”公司各持有 50% 股權，有鑒於目前保險市場競爭激烈，國泰產險初期服務對象將以台商企業為主，在上海站穩腳步後，將擴張至沿海海市，包括長三角、珠三角與環渤海地區。

十一、 11 月 11 日，民生人壽保險公司與世界最大的再保險公司 – 慕尼黑再保進行合作，全面引入由 AT-LAS 核保管理項目，以提高民生人壽核保的科學性，全面提升核保工作水平。該系統為慕尼黑再保在總結全球壽險公司的核保經驗所開發出的一套有助於核保流程、控制風險、提高效率的管理項目，並已被國際間十多家著名的保險業者所採用，而民生人壽為中國首家引進的公司。

十二、 12 月 4 日，中美大都會人壽因為在電話營銷業務中，沒有向消費者說明風險、中途退保損失等重要內容，被中國保監會處以 10 萬人民幣的罰款，這也是此項業務開辦 6 年多以來，保監會首次對外公布的電話營銷罰單。在 2008 年 6 月份的電話銷售中，中美大都會分紅產品的銷售話術沒有提到分紅的不確定性、猶豫期、中途退保損失等重要內容，亦即銷售人員在銷售過程中沒有向消費者提示相關風險，因此保監會決定給予罰款 10 萬元的行政處罰。

十三、 12 月 18 日，海峽兩岸第一家合資的壽險公司 – 國泰人壽保險有限責任公司在福州宣布，將實行兩岸異地核賠理賠作業，無論被保險人在大陸或台灣地區，都可申請理賠。同時，也設立台灣同胞服熱線，架設專屬的服務管道，並針對在大陸的台商推出了“國泰卓越團隊醫療保障”計劃，提供海峽兩岸統一的理賠及服務，簡化辦理流程。

伍、結論

2008 年對於大陸的保險市場而言，是很不尋常的一年，除了面對歷史罕見國際金融危機的挑戰之外，也遭遇了突如其來兩場巨大的天然災害，分別是年初南方低溫雨雪冰凍災害與四川汶川大地震。

面對國際經濟環境急轉直下，連帶影響到大陸的經濟成長趨緩，因此中共國務院適時調整宏觀調控的方向、重點與力度，而在保險業的反應更早，行動更為迅速，因此整體來講持續良好的發展，大陸保險業全年累計實現原保險保費收入為 9,784.1 億人民幣，相較 2007 年成長了 39%，資產規模也達到 33,418.44 億人民幣，相較 2007 年增加了 4,414.52 億人民幣(成長 15.22%)。

而大陸保險業對於 2008 年兩場重大自然災害發生後，全力投入救災與災後重建，快速查勘並及時理賠，提供了高質量的保險服務，保險業分別為南方低溫雨雪冰凍災害與四川汶川大地震支付賠款 55 億人民幣與 10 億人民幣，並透過各種社會救助活動，共向災區捐款超過 5 億人民幣，在穩定災區群眾生活和支持災後重建方面發揮了積極的作用，也得到政府與群眾的認可。

回顧 2008 年的表現，大陸保險業雖然展現了強勁的成長力道，然而國際金融危機所帶來的影響仍未結束，全球經濟並未完全擺脫陰霾，而只呈現緩慢的復甦，國際間仍然不時出現零星的負面消息。有鑒於此，大陸保險業在快速增長之時，也應落實防範保險市場風險，以保持平衡穩健的發展。