

2018 年上半年度臺灣產險市場概況

壹、臺灣產險財業務概況

(一) 保費成長情形與結構

2018 年上半年度臺灣產險業整體簽單保費共計新臺幣(以下同) 849 億元，較去年同期增加約 36 億元，增加幅度為4.4%，主要係因其他財產保險保費收入增加所致。

若依險種別來看，汽車保險保費收入約448億元，佔產險業約52.8%，與去年同期相較增加3.9%，變動主因為新車銷售輛較去年同期增加 2.3%、汽車責任險歷年損率偏高保費調漲、車險費率實施參考費率上下限以及廠牌車型費率係數代號調整所致。其中任意車險保費收入約360億元，佔產險業約42.4%，保費收入較去年同期增加4.7%。至於強制汽車保險保費收入約88億元，佔產險業約10.3%，保費收入較去年同期增加0.7%。

火災保險保費收入約144億元，佔產險業之比重約16.9%，保費收入較去年同期減少3.7%。

傷害保險保費收入約90億元，佔產險業之比重約10.6%，保費收入較去年同期增加7.6%，係為產險之第三大險種。本險種自開賣以來一直維持成長，除 2009 年受金融風暴影響導致僅成長 0.5%外，2010 年上半年度因安達合併同集團下壽險公司之傷害險業務，更進一步擴大產險業傷害保險經營規模。

責任保險保費收入約72億元，較去年同期增加11.5%，佔率8%，保費收入為近年新高，顯示責任保險業務發展持續擴張。

海上保險保費收入約38億元，佔產險業4.5%，保費收入較去年同期增加約1.6%，其中貨物運輸保險保費收入26億元，較去年同期增加2.9%。

另，工程保險保費收入約24億元，較去年同期增加23.5%；保證保險保費收入約6億元，較去年同期增加6.2%；健康保險保費收入約12億元，較去年同期增加21.1%；至於航空保險保費收入約3億元，較去年同期增加53.5%。

由於產險業的風險特性，產險公司皆會利用再保險分散風險來達到穩健經營的目的，故產險業經營績效與其再保險策略息息相關，因此自留保費的增加更值得我們重視。所謂的自留保費為保險公司在收取簽單保費後，經過再保險之分進與分出後，最後所真正承擔風險的保費收入。2018 年上半年產險業整體自留保費為 638 億元，較去年同期增加幅度約6.0%，而自留比例為70.78%較去年同期69.71%增加 1.07 個百分點。

(二) 賠款支出情形與結構

2018 年上半年臺灣產險業整體保險賠款384億元，較去年同期減少38億元，減少幅度為9.1%，而其主要來自於汽車保險，主要因 2016 年 0206 美濃地震未決案件於 2017 年度賠付，使基期較高所致。

若進一步分析各險種賠款金額，汽車保險賠款257億元，較去年同期增加16億元，增加幅度為6.4%，主要與業績量成長有關。其中任意車險賠款金額199億元，較去年同期增加10億元，增加幅度5.3%。強制車險賠款58億元，較去年同期增加6億元，增加幅度10.6%。

火災保險賠款28億元，較去年同期減少57億元，減少幅度達67.5%。

傷害保險賠款37億元，較去年同期增加3億元，增加幅度達9.9%。

海上保險賠款金額16億元，較去年同期減少5億元，減少幅度達23.5%。

其他險種部分，責任保險賠款較去年同期增加17%；健康保險賠款較去年同期增加16%；工程保險賠款較去年同期減少13%；保證保險賠款較去年同期減少43%；航空保險賠款較去年同期增加190%。

產險業2018 年上半年整體自留滿期損失率55.04%，較去年同期52.72%，增加2.32個百分點。若以各險種而言，自留滿期損失率增加最高的險種為保證保險較去年同期增加 34 個百分點；其次為航空保險較去年同期增加 23 個百分點。

2018 年上半年產險業之自留附加費用率為36.01%較去年同減少 0.12 個百分點。2018 年上半年全業界自留綜合率為91.08%，較去年同期增加 2.23 個百分點。

(三) 財務概況與資金運用

1. 資產負債結構

產險業總資產總計為 3,603 億元，較去年同期 3,517 億元增加2.4%。業主權益總計為 1,171 億元，較去年同期 1,100 億元增加6.5%。資金總額為 3,177 億元，較去年同期 3,108 億元增加2.2%。保險負債為 2,005 億元，較去年同期 2,008 億元減少0.1%。整體業主權益佔總資產比例為 32.5%。

2. 損益結構

2018 年上半年度營業收入為 694 億元，相較去年同期 638 億元增加 55.5 億元(+8.7%)；營業成本約為 444 億元，則較去年同期 417 億元增加 27.0 億元(+6.5%)。全業界之稅後收益為 81 億元，較去年同期 64 億元增加 17.5 億元(+27.5%)。

3. 資金運用

在資金運用方面，2018 年上半年度臺灣產險業資金運用總額 2,565.8 億元，主要項目及佔比資金運用總額比率依序為：有價證券（45%）、國外投資（23%）、銀行存款（19%）、不動產（12%）、專案運用及公共投資（1%）。整體資金運用淨收益率年化值為 3.06%，與去年同期相比減少 0.01 個百分點。

(四) 2018 年度上半年總結與展望

2018 年上半年產險業保費收入較去年同期增加 4.4%，主要受惠於車險及其他財產險業績持續擴大。

在車險方面，汽車汰舊換新政策及 6 月份各車廠促銷方案實施與經銷體系競賽鳴槍起跑，總新車銷售量較去年同期成長 2.3%，為整體車險保費成長帶來動能。另外，費率上有三個變動因素：其一為第三人責任險損失率居高不下，各家產險公司已著手逐步調高費率；其二為車險費率持續受到 2017 年中實施的參考費率下限 15% 的規範；其三為 2017 年底修訂廠牌車型係數代碼，於本年度實施後將使國產車普遍費率下降、進口車普遍費率上升。

在責任險與工程險方面，隨著個人行動裝置持有率提高、政府推行前瞻計畫基礎工程建設及推行綠能政策，使得手機責任保險及離岸風機及一般工程險業務成長亮眼。另外，傷害險及健康險成長主因旅遊保險的投保趨勢，從壽險旅平險轉到產險旅綜險所致。

在賠款方面，今年 2 月 6 日發生花蓮地震，但在天災險投保率不高的情況下，產險業僅賠付約 1 億元。整體產險業上半年度簽單賠款較去年同期大幅減少近 9.1%，主要因火險 2016 年 0206 美濃地震部分未決案件於 2017 年度賠付，使基期較高所致，但此部分原已於會計帳上估列準備金，故不致影響整體損益過多，所以自留滿期損失率僅較去年同期略為上升 2.3 個百分點，其中強制險因健保追償入帳因素影響本期賠款增加，所以若排除強制險來看，整體損失率僅較去年同期微幅上升 0.4%。整體而言，產險業在本業經營仍持續維持獲利。

展望下半年，在網路投保持續升溫、新型商品業務增加、及火險因部分大廠業務於下半年續約，整體產險業保費收入有望在往上提升。在投資方面，隨著美元轉強，今年度匯兌損益較去年由負轉正，使得整體損益較去年同期成長，然而中美貿易戰仍處不明朗狀態，台灣經濟亦承受不利影響，在資金運用方面是否仍能持續貢獻利益為關注重點。