2019 年上半年度臺灣產險市場概況

壹、臺灣產險財業務概況

(一) 保費成長情形與結構

2019 年上半年度臺灣產險業整體簽單保費共計新臺幣(以下同) 906 億元，較去年同期增加約 57 億元，增加幅度為6.7%，主要係因其他財產保險保費收入增加所致。

若依險種別來看，汽車保險保費收入約467億元，佔產險業約51.5%，與去年同期相較增加4.2%，變動主因第三人責任保險費率調漲、車險實施參考費率上下限等影響。其中任意車險保費收入約378億元，佔產險業約41.7%，保費收入較去年同期增加5.0%。至於強制汽車保險保費收入約89億元，佔產險業約9.8%，保費收入較去年同期增加1.2%。

火災保險保費收入約155億元，佔產險業之比重約17.1%，保費收入較去年同期增加8.0%。

傷害保險保費收入約95億元，佔產險業之比重約10.5%，保費收入較去年同期增加5.2%，係為產險之第三大險種。本險種自開賣以來一直維持成長，除 2009 年受金融風暴影響導致僅成長 0.5%外，2010 年上半年度因安達合併同集團下壽險公司之傷害險業務，更進一步擴大產險業傷害保險經營規模。

責任保險保費收入約70億元，較去年同期減少2.1%，佔率8%。

海上保險保費收入約38億元，佔產險業4.2%，較去年同期微幅減少，其中貨物運輸保險保費收入25億元，較去年同期減少1.5%。

另，工程保險保費收入約33億元，較去年同期增加35.7%；保證保險保費收入約5億元，較去年同期減少15.9%；健康保險保費收入約15億元，較去年同期增加19.7%；至於航空保險保費收入約4億元，較去年同期增加12.5%。

由於產險業的風險特性，產險公司皆會利用再保險分散風險來達到穩健經營的目的，故產險業經營績效與其再保險策略息息相關，因此自留保費的增加更值得我們重視。所謂的自留保費為保險公司在收取簽單保費後，經過再保險之分進與分出後，最後所真正承擔風險的保費收入。2019 年上半年產險業整體自留保費為 677 億元，較去年同期增加幅度約6.1%，而自留比例為70.3%較去年同期70.8%減少 0.5 個百分點。

(二) 賠款支出情形與結構

2019 年上半年臺灣產險業整體保險賠款421億元，較去年同期增加38億

元，增加幅度為9.8%，而其主要來自於汽車保險。

若進一步分析各險種賠款金額，汽車保險賠款291億元，較去年同期增加34億元，增加幅度為13.1%，主要與業績量成長有關。其中任意車險賠款金額216億元，較去年同期增加17億元，增加幅度8.7%。強制車險賠款74億元，較去年同期減少16億元，減少幅度28.0%。

火災保險賠款25億元，較去年同期減少2億元，減少幅度達8.2%。

傷害保險賠款39億元，較去年同期增加2億元，增加幅度達5.6%。

海上保險賠款金額19億元，較去年同期增加3億元，增加幅度達17.2%。

其他險種部分，責任保險賠款較去年同期減少25%；健康保險賠款較去年同期增加14%；工程保險賠款較去年同期增加59%；保證保險賠款較去年同期增加381%；航空保險賠款較去年同期減少15%。

產險業2019年上半年整體自留滿期損失率55.7%，較去年同期55.0%，增加0.7個百分點。若以各險種而言，自留滿期損失率增加最高的險種為海上保險較去年同期增加 18 個百分點；其次為傷害保險較去年同期增加 3 個百分點。

2019年上半年產險業之自留附加費用率為36.1%較去年同增加 0.1 個百分點。2019年上半年全業界自留綜合率為91.8%，較去年同期增加 0.8 個百分點。

(三) 財務概況與資金運用

1. 資產負債結構

產險業總資產總計為 3,770 億元，較去年同期 3,603 億元增加4.6%。業主權益總計為 1,268 億元，較去年同期 1,171 億元增加8.3%。資金總額為 3,326 億元，較去年同期 3,177 億元增加4.7%。保險負債為 2,058 億元，較去年同期 2,006 億元增加2.6%。整體業主權益佔總資產比例為 33.6%。

2. 損益結構

2019 年上半年度營業收入為 724 億元，相較去年同期 694 億元增加 30.2 億元(+4.3%)；營業成本約為 476 億元，則較去年同期 444 億元增加 31.9 億元(+7.2%)。全業界之稅後收益為 70 億元，較去年同期 81 億元減少 11.4 億元(-14%)。

3. 資金運用

在資金運用方面，2019 年上半年度臺灣產險業資金運用總額 2,704.1 億元，主要項目及佔比資金運用總額比率依序為：有價證券(44%)、國外投資(22%)、銀行存款(20%)、不動產(13%)、專案運用及公共投資(1%)。整體資金運用淨收益率年化值為 2.45%，與去年同期相比減少 0.79 個百分點。

(四) 產險業 2019 年度上半年總結

2019 上半年產險業業績持續成長，但主要成長動能由以往的車險轉為其他財產保險，其中以其他險種、工程險及健康險成長最高，分別成長 111.9%、35.7%及 19.7%。這是因為我國近年推動能源轉型朝綠色能源發展，離岸風電工程建設業者需要產險業者在工程險及延遲營運保險等保險的支持，推動工程險業務大幅成長，亦是上半年全險種成長率次高者。隨著第二階段風機建設，預估將進一步推升業務成長。另外，隨著中美貿易衝突造成台商回流投資，亦可從產險業在工程險、商業火險及責任險等保險上的成長觀察到影響，且預估持續為產險業保費收入成長提供動能。

隨著我國金融主管機關近年大力推動數位金融，業者致力於優化客戶在投保及理賠流程上的體驗，線上投保的接受度持續增加，這點可以從雙倍成長的投保件數上看到，2019 年上半年網路銷售件數達 109 萬件，同比增加 2 倍，火熱程度持續提升。在投保險種上，目前主要以與民眾較為相關的車險、住宅火險及旅平險業務為主，但業者仍持續致力開發適合線上投保的險種。線上投保業務成長迅速，已成為產險業者兵家必爭的銷售渠道。

整體而言，產險業 2019 年上半年度在風調雨順下，本業經營表現穩定，核保損益達 44 億元，較去年微幅上升；而在投資方面，受惠於台股自年初的 9300 餘點上漲至 6 月底的 10,300 餘點，使整體投資獲利表現亮眼，整體綜合損益達 143.6 億元，較去年同期 65 億元大幅增加。