

2019 年度臺灣產險市場概況

壹、臺灣產險財業務概況

(一)保費成長情形與結構

2019 年度臺灣產險業整體簽單保費共計新臺幣(以下同) 1,771 億元，較去年同期增加約 115 億元，增加幅度為 7.0%，主要係因其他財產保險保費收入增加所致。

若依險種別來看，汽車保險保費收入約 947 億元，佔產險業約 53.4%，與去年同期相較增加 5.7%，變動主因第三人責任保險費率調漲、車險實施參考費率上下限等影響。其中任意車險保費收入約 765 億元，佔產險業約 43.2%，保費收入較去年同期增加 6.7%。至於強制汽車保險保費收入約 181 億元，佔產險業約 10.2%，保費收入較去年同期增加 1.9%。

火災保險保費收入約 259 億元，佔產險業之比重約 14.6%，保費收入較去年同期減少 0.01%。

傷害保險保費收入約 192 億元，佔產險業之比重約 10.8%，保費收入較去年同期增加 8.3%，係為產險之第三大險種。本險種自開賣以來一直維持成長，除 2009 年受金融風暴影響導致僅成長 0.5%外，2010 年上半年度因安達合併同集團下壽險公司之傷害險業務，更進一步擴大產險業傷害保險經營規模。

責任保險保費收入約 135 億元，較去年同期減少 2.7%，佔率 8%，保費收入為近年新高，顯示責任保險業務發展持續擴張。

海上保險保費收入約 71 億元，佔產險業 4.0%，保費收入較去年同期增加約 0.8%，其中貨物運輸保險保費收入 48 億元，較去年同期減少 1.8%。

另，工程保險保費收入約 67 億元，較去年同期增加 53.4%；保證保險保費收入約 9 億元，較去年同期減少 13.6%；健康保險保費收入約 30 億元，較去年同期增加 16.6%；至於航空保險保費收入約 7 億元，較去年同期增加 1.3%。

由於產險業的風險特性，產險公司皆會利用再保險分散風險來達到穩健經營的目的，故產險業經營績效與其再保險策略息息相關，因此自留保費的增加更值得我們重視。所謂的自留保費為保險公司在收取簽單保費後，經過再保險之分進與分出後，最後所真正承擔風險的保費收入。2019 年產險業整體自留保費為 1,349 億元，較去年同期增加幅度約 7.5%，而自留比例為 71.6%較去年同期 71.3%增加 0.3 個百分點。

(二)賠款支出情形與結構

2019 年臺灣產險業整體保險賠款 880 億元，較去年同期增加 77 億元，增加幅度為 9.6%，而其主要來自於汽車保險。

若進一步分析各險種賠款金額，汽車保險賠款 597 億元，較去年同期增加 70 億元，增加幅度為 13.3%，主要與業績量成長有關。其中任意車險賠款金額 453 億元，較去年同期增加 39 億元，增加幅度 9.4%。強制車險賠款 144 億元，較去年同期增加 31 億元，增加幅度 27.7%。

火災保險賠款 57 億元，較去年同期減少 6 億元，減少幅度達 9.9%。

傷害保險賠款 82 億元，較去年同期增加 4 億元，增加幅度達 5.5%。

海上保險賠款金額 40 億元，較去年同期增加 2 億元，增加幅度達 4.9%。

其他險種部分，責任保險賠款較去年同期減少 17%；健康保險賠款較去年同期增加 17%；工程保險賠款較去年同期增加 34%；保證保險賠款較去年同期增加 97%；航空保險賠款較去年同期減少 13%。

產險業 2019 年整體自留滿期損失率 56.3%，較去年同期 54.7%，增加 1.6 個百分點。若以各險種而言，自留滿期損失率增加最高的險種為保證保險較去年同期增加 17 個百分點；其次為海上保險較去年同期增加 10 個百分點。

2019 年產險業之自留附加費用率為 37.6%較去年同減少 0.1 個百分點。2019 年全業界自留綜合率為 93.8%，較去年同期增加 1.4 個百分點。

(三)財務概況與資金運用

(一) 資產負債結構

產險業總資產總計為 3,845 億元，較去年同期 3,535 億元增加 8.8%。

業主權益總計為 1,352 億元，較去年同期 1,177 億元增加 14.8%。資金總額為 3,412 億元，較去年同期 3,154 億元增加 8.2%。保險負債為 2,061 億元，較去年同期 1,976 億元增加 4.3%。整體業主權益佔總資產比例為 35.2%。

(二) 損益結構

2019 年度營業收入為 1,487 億元，相較去年同期 1,378 億元增加 108.1 億元(+7.8%)；營業成本約為 985 億元，則較去年同期 907 億元增加 78.2 億元(+8.6%)。全業界之稅後收益為 137 億元，較去年同期 126 億元增加 11 億元(+8.7%)。

(三) 資金運用

在資金運用方面，2019 年度臺灣產險業資金運用總額 2,839.8 億元，主要項目及佔比資金運用總額比率依序為：有價證券 (44%)、國外投資

(21%)、銀行存款 (20%)、不動產 (13%)、專案運用及公共投資 (1%)。整體資金運用淨收益率年化值為 3.32 %，與去年同期相比增加 0.52 個百分點。

(四)產險業 2019 年度總結與 2020 年度展望

2019 年保費較 2018 年成長 7%，主要成長動能由以往的车險轉為其他財產保險，其中以其他險種、工程險及健康險成長最高，車險保費在 2019 年成長率亦達到 5.7%，這是因為我國近年推動能源轉型朝綠色能源發展，離岸風電工程建設業者需要產險業者在工程險及延遲營運保險等保險的支持，推動工程險業務大幅成長，隨著第二階段風機建設，進一步推升業務成長。另外，隨著中美貿易衝突造成台商回流投資，亦可從產險業在工程險、商業火險及責任險等保險上的成長觀察到影響，且預估持續為產險業保費收入成長提供動能。在車險上，全年度銷售仍較去年度 43.5 萬輛微幅增加至 43.9 萬輛，在進口車佔比維持逐漸提高的趨勢下，因進口車保費較高，故整體車險保費應仍能維持成長。

2019 年度產險業賠款主因車險業務自然成長而增加。整體而言，產險業在本業經營及投資獲利表現上皆為獲利。在本業保險經營上，受惠於風調雨順，2019 年度並無重大地震發生，強颱利奇馬、丹娜絲、白鹿等亦皆未對我國產險業造成巨大損失。在投資表現上，2019 年受惠於資金寬鬆與中美貿易戰後來朝正面發展，股價都有不錯的表現，使台灣產險業者投資收益達到 88 億元，促使 2019 年整體綜合損益達到 225 億元，較去年同期 67 億元大幅增加。

展望 2020 年，雖爆發新型冠狀病毒疫情，且中美衝突仍持續進行中，但隨著疫情逐漸趨緩，且台灣受惠於中美貿易戰轉單效應，行政院主計總處與各學術機構對 2020 年台灣經濟成長率預測仍相對樂觀，近期行政院主計總處預估台灣今年經濟成長率雖下修但仍可達 1.67%。在車險方面，儘管受新型冠狀病毒疫情干擾，但車市龍頭和泰汽車仍維持對今年國內新車總銷 45 萬輛的預估，在進口車銷售熱度持續增溫，且在監理費率法規趨嚴及車險第三人責任險損率仍偏高，業者有費率調整壓力的影響下，預期 2020 年在汽車險的帶動下，整體產險業保費收入應仍有成長空見。在其他險種部分，受惠於中美貿易影響，台商回流投資對台灣產險業者工程、責任險等商業保險保費收入有明顯增加，2020 年可望維持成長。另外，在投資方面，2020 上半年受新冠疫情影響，投資收益表現並不佳，但在疫情逐漸受控制，且各國陸續祭出財政與貨幣政策，2020 下半年投資收益有望回升。整體而言，雖受新型冠狀病毒疫情影響，但在產險業者穩健的再保險風險分散配置下，且車險、工程與責任險等商業保險業務預期維持成長，2020 年度經營績效應仍可望持穩甚至繼續成長。