

2020 年度臺灣產險市場概況

壹、臺灣產險財業務概況

一、保費成長情形與結構

2020 年度臺灣產險業整體簽單保費共計新臺幣(以下同) 1,881 億元，較去年同期增加約 110 億元，增加幅度為 6.2%，主要係因汽車保險與火災保險保費收入增加所致。

若依險種別來看，汽車保險保費收入約 1,016 億元，佔產險業約 54.0%，與去年同期相較增加 7.3%，變動主因除第三人責任保險費率調漲外，另有新車銷售佳、第三人責任保險費率調漲等影響。其中任意車險保費收入約 833 億元，佔產險業約 44.3%，保費收入較去年同期增加 8.8%。至於強制汽車保險保費收入約 183 億元，佔產險業約 9.7%，保費收入較去年同期增加 1.1%。

火災保險保費收入約 291 億元，佔產險業之比重約 15.5%，保費收入較去年同期增加 12.4%。

傷害保險保費收入約 185 億元，佔產險業之比重約 9.8%，保費收入較去年同期減少 3.7%。

責任保險保費收入約 133 億元，較去年同期減少 1.8%，佔率 7%。

海上保險保費收入約 77 億元，佔產險業 4.1%，保費收入較去年同期增加約 8.3%，其中貨物運輸保險保費收入 48 億元，占比最大。

另，工程保險保費收入約 71 億元，較去年同期增加 6.2%；保證保險保費收入約 9 億元，較去年同期減少 6.4%；健康保險保費收入約 27 億元，較去年同期減少 7.8%；至於航空保險保費收入約 8 億元，較去年同期增加 14.2%。

由於產險業的風險特性，產險公司皆會利用再保險分散風險來達到穩健經營的目的，故產險業經營績效與其再保險策略息息相關，因此自留保費的增加更值得我們重視。所謂的自留保費為保險公司在收取簽單保費後，經過再保險之分進與分出後，最後所真正承擔風險的保費收入。2020 年產險業整體自留保費為 1,423 億元，較去年同期增加幅度約 5.5%，而自留比例為 71.1%較去年同期 71.6%減少 0.5 個百分點。

二、賠款支出情形與結構

2020 年臺灣產險業整體保險賠款 899 億元，較去年同期增加 19 億元，增加幅度為 2.1%，而其主要來自於汽車保險。

若進一步分析各險種賠款金額，汽車保險賠款 613 億元，較去年同期增加 16 億元，增加幅度為 2.7%，主要與業績量成長有關。其中任意車險賠款金額 476 億元，較去年同期增加 22 億元，減少幅度 5.0%。強制車險賠款 138 億元，較去年同期減少 6 億元，減少幅度 4.5%。

火災保險賠款 48 億元，較去年同期減少 8 億元，減少幅度達 14.8%。

傷害保險賠款 93 億元，較去年同期增加 11 億元，增加幅度達 13.4%。

海上保險賠款金額 39 億元，較去年同期減少 1 億元，減少幅度達 3.4%。

其他險種部分，責任保險賠款較去年同期減少 9%；健康保險賠款較去年同期增加 10%；工程保險賠款較去年同期增加 29%；保證保險賠款較去年同期減少 58%；航空保險賠款較去年同期增加 53%。

產險業 2020 年整體自留滿期損失率 56.6%，較去年同期 56.3%，增加 0.3 個百分點。若以各險種而言，自留滿期損失率增加最高的險種為航空保險較去年同期增加 80 個百分點；其次為健康保險較去年同期增加 12 個百分點。

2020 年產險業之自留附加費用率為 37.2%較去年同減少 0.4 個百分點。2020 年全業界自留綜合率為 93.8%，較去年同期減少 0.1 個百分點。

三、財務概況與資金運用

(一) 資產負債結構

產險業總資產總計為 4,114 億元，較去年同期 3,845 億元增加 7.0%。

業主權益總計為 1,444 億元，較去年同期 1,352 億元增加 6.8%。資金總額為 3,682 億元，較去年同期 3,412 億元增加 7.9%。保險負債為 2,670 億元，較去年同期 2,494 億元增加 7.1%。整體業主權益佔總資產比例為 35.1%。

(二) 損益結構

2020 年度營業收入為 1,558 億元，相較去年同期 1,487 億元增加 71.7 億元(+4.8%)；營業成本約為 1,040 億元，則較去年同期 985 億元增加 55.0 億元(+5.6%)。全業界之稅後收益為 148 億元，較去年同期 137 億元增加 11.0 億元(+8.1%)。

(三) 資金運用

在資金運用方面，2020 年度臺灣產險業資金運用總額 3,004.2 億元，主要項目及佔比資金運用總額比率依序為：有價證券（45%）、國外投資（20%）、銀行存款（20%）、不動產（13%）、專案運用及公共投資（1%）。整體資金運用淨收益率年化值為 2.93 %，與去年同期相比增加 0.19 個百分點。

四、回顧與展望

2020 年保費較 2019 年成長 6.2%，主要成長動能由去年的其他財產保險又轉回以往的车險，車險保費在 2020 年成長率達到 7.3%，這是因為在車險上，全年度銷售較去年度 43.9 萬輛增加至 45.7 萬輛，增長了 4%，且在進口車佔比維持逐漸提高的趨勢下，因進口車保費較高，故整體車險保費應仍持續維持成長，而火災保險部分，除了國際再保費率提高外，亦與去年科技大廠保單續約的保費收入入帳有關。

2020 年度產險業賠款主因車險業務自然成長而增加。整體而言，產險業在本業經營及投資獲利表現上皆為獲利。在本業保險經營上，受惠於風調雨順，2020 年度並無重大地震發生，亦無颱風登陸，故未對我國產險業造成巨大損失。在投資表現上，2020 年上半年雖受新冠病毒影響，但後續因世界各國陸續推出賑災方案，且持續維持低利率，全世界資金寬鬆，推升股市持續創高，固去年即使受新冠病毒影響，全世界經濟萎縮，但台灣產險業者投資收益仍達到 88 億元，促使 2020 年整體綜合損益達到 225 億元，較去年同期 67 億元大幅增加。

展望 2021 年，隨著新冠病毒疫苗研發利多，各國經濟逐步回復。在國內，車險方面，財政部貨物稅減免政策自 2016 年 1 月 8 日生效，原預計實施至 2021 年 1 月 7 日，而行政院為達廣續車輛產業發展、改善空氣品質及節能減碳目標，擬再次修訂並放寬貨物稅減免政策實施年限至 2026 年 1 月 7 日(再延長 5 年)，有利於新車及電動機車銷售，預估 2021 年汽車銷售量大致持平約 46 萬輛，其中進口車銷售量持續增加，故將提升市場平均保費，持續帶動市場業績成長，預估 2021 年度汽車保險全年總保費仍將維持成長。在其他險種部分，由於 2021 年度預期仍將持續受到新冠病毒疫情之影響，旅行相關保險業務仍難開展，且傷害保險及健康保險業務仍因行銷通路條件擴展不易及難有創新之商品。另旅行平安險及傷害保險陸續於 2021 年 1 月 1 日及 7 月 1 日調降保費，預估 2021 年傷害險仍將負成長。另外，在投資方面，考量股市從去年低點到 2021 年初已上漲超過 8,000 點，上漲幅度幾近 100%，評估今年股市應會在震盪中前進，不易有 2020 年下半年的攀升幅度，評估股市投資收益表現應難以與去年下半年相比。另原物料價格持續上升，物價逐漸膨脹，近期原物料出口大國如巴西已經開始升息，但在疫情逐漸受控制，各國經濟陸續復甦且短期間各國將持續相關財政與貨幣政策，2021 年整體投資收益應不差。整體而言，雖受新冠病毒疫情影响，世界景氣雖仍在復甦中，而產險業者秉持一向穩健的再保險風險分散配置，且車險、工程險等商業保險業務預期維持成長，2021 年度經營績效應仍可望成長。