

# 2021 年上半年度臺灣產險市場概況

## 壹、臺灣產險財業務概況

### (一) 保費成長情形與結構

2021 年上半年度臺灣產險業整體簽單保費共計新臺幣(以下同) 1,050 億元，較去年同期增加約 91 億元，增加幅度為 9.5%，主要係因其他財產保險保費收入增加所致。

若依險種別來看，汽車保險保費收入約 531 億元，佔產險業約 50.5%，與去年同期相較增加 8.4%，變動主因第三人責任保險費率調漲、車體險業績成長等影響。其中任意車險保費收入約 441 億元，佔產險業約 42.0%，保費收入較去年同期增加 10.0%。至於強制汽車保險保費收入約 90 億元，佔產險業約 8.5%，但保費收入較去年同期增加 0.9%。

火災保險保費收入約 156 億元，佔產險業之比重約 14.8%，保費收入較去年同期減少 7.2%。

傷害保險保費收入約 94 億元，佔產險業之比重約 9.0%，保費收入較去年同期增加 2.4%。

責任保險保費收入約 72 億元，較去年同期增加 11.1%，佔率 7%。

海上保險保費收入約 46 億元，佔產險業 4.4%，較去年同期增加 9.7%，其中貨物運輸保險保費收入 29 億元，較去年同期增加 11.7%。

另，工程保險保費收入約 38 億元，較去年同期減少 16.7%；保證保險保費收入約 7 億元，較去年同期增加 47.4%；健康保險保費收入約 30 億元，較去年同期增加 85.7%；至於航空保險保費收入約 4 億元，較去年同期增加 31.2%。

由於產險業的風險特性，產險公司皆會利用再保險分散風險來達到穩健經營的目的，故產險業經營績效與其再保險策略息息相關，因此自留保費的增加更值得我們重視。所謂的自留保費為保險公司在收取簽單保費後，經過再保險之分進與分出後，最後所真正承擔風險的保費收入。2021 年上半年產險業整體自留保費為 785 億元，較去年同期增加幅度約 11.4%，而自留比例為 70.4%較去年同期 68.9%增加 1.5 個百分點。

### (二) 賠款支出情形與結構

2021 年上半年臺灣產險業整體保險賠款 455 億元，較去年同期增加 8 億元，增加幅度為 1.9%，而其主要來自於汽車保險。

若進一步分析各險種賠款金額，汽車保險賠款 316 億元，較去年同期增加 10 億元，增加幅度為 3.3%，主要與業績量成長有關。其中任意車險賠款

金額 248 億元，較去年同期增加 15 億元，增加幅度 6.5%。強制車險賠款 68 億元，較去年同期減少 5 億元，減少幅度 6.8%。

火災保險賠款 20 億元，較去年同期減少 1 億元，減少幅度達 6.6%。

傷害保險賠款 47 億元，較去年同期增加 1 億元，增加幅度達 2.3%。

海上保險賠款金額 20 億元，較去年同期增加 3 億元，增加幅度達 20.5%。

其他險種部分，責任保險賠款較去年同期減少 5%；健康保險賠款較去年同期增加 12%；工程保險賠款較去年同期減少 46%；保證保險賠款較去年同期增加 75%；航空保險賠款較去年同期減少 49%。

產險業 2021 年上半年整體自留滿期損失率 57.0%，較去年同期 55.4%，增加 1.6 個百分點。若以各險種而言，自留滿期損失率增加最高的險種為火災保險較去年同期增加 27 個百分點；其次為其他保險較去年同期增加 8 個百分點。

2021 年上半年產險業之自留附加費用率為 35.2%較去年同減少 0.6 個百分點。2021 年上半年全業界自留綜合率為 92.1%，較去年同期增加 1.0 個百分點。

### (三) 財務概況與資金運用

#### 1. 資產負債結構

產險業總資產總計為 4,461 億元，較去年同期 3,945 億元增加 13.1%。業主權益總計為 1,514 億元，較去年同期 1,316 億元增加 15.1%。資金總額為 3,930 億元，較去年同期 3,467 億元增加 13.4%。保險負債為 2,416 億元，較去年同期 2,151 億元增加 12.3%。整體業主權益佔總資產比例為 33.9%。

#### 2. 損益結構

2021 年上半年度營業收入為 875.0 億元，相較去年同期 747.9 億元增加 127.1 億元(+17%)；營業成本約為 572.7 億元，則較去年同期 500.7 億元增加 72.0 億元(+14.4%)。全業界之稅後收益為 109.0 億元，較去年同期 68.4 億元增加 40.5 億元(+59.2%)。

#### 3. 資金運用

在資金運用方面，2021 年上半年度臺灣產險業資金運用總額 3,045.7 億元，主要項目及佔比資金運用總額比率依序為：有價證券 (44%)、銀行存款(21%)、國外投資(20%)、不動產(13%)、專案運用及公共投資(1%)。整體資金運用淨收益率年化值為 4.61%，與去年同期相比增加 2.85 個百分點。

### (四) 產險業 2021 年度上半年總結

2021 上半年產險業業績持續成長，主要受惠於車險及健康保險業績增長。

任意汽車保險保費主要受惠於第三人責任保險提高費率，以及進口新車數量持續增高拉升車體險保費。健康保險上半年成長率高達 86%，成長率大幅增加主要是來自防疫保單部分的保費收入。去年受惠於離岸風電、大型工程的動工、僑外資投資的增加等因素，工程險與火險保費大幅增長，今年因上述利基因素影響漸緩或消失，且因基期保費較高的因素，2021 年上半年工程險與火險保費與前期相比都呈現衰退。

2021 上半年產險網路投保金額為 10.5 億元，較去年同期的 7.8 億元成長 34.8%，明顯回溫，投保件數和金額成長率最高仍是機車險，另外，防疫保單件數與金額大增。此外，上半年產險總投保件數 119 萬件，與去年同期未滿 90 萬件相比大幅增加，回復疫情前的水準，除了持續增長的機車投保件數外，主因係防疫保單的大增，大幅削減因海外旅平險幾近停擺所致投保件數下滑的影響。預期只要新車銷售不降溫，加上疫苗施打、旅遊泡泡擴大適用，旅平險銷售回溫，產險業今年簽單保費有望挑戰 2,000 億元歷史大關。

整體而言，產險業 2021 年上半年度仍處於疫情影響之下，雖然並無重大的地震與颱風災情，但核保損益減少至 37 億元，與去年相比衰退 27.3%，主因之一係防疫保單賠款遽增所致；然在投資方面，去年上半年台股受疫情影響重挫，相對處於低點，今年上半年持續受惠於全球低利率、資金量寬鬆、國內經濟持續增長的影響，台灣資本市場大好，產險業者 2021 年上半年投資收益獲利豐碩，投資收益達 89 億，與去年同期相比大增 187.3%。然隨著疫苗普及、各國經濟情勢漸趨回升、物價膨脹等因素，各國貨幣政策預期下半年會陸續縮表，在預期資金漸趨緊縮與台灣下半年經濟增長趨緩的大環境下，2021 年下半年投資收益預期不易如上半年的增長速度。