

2022 年上半年度臺灣產險市場概況

壹、臺灣產險財業務概況

(一) 保費成長情形與結構

2022 年上半年度臺灣產險業整體簽單保費共計新臺幣(以下同) 1,155 億元，較去年同期增加約 104 億元，增加幅度為 9.9%，主要係因火災保險保費收入增加所致。

若依險種別來看，汽車保險保費收入約 564 億元，與去年同期相較增加 6.3%。其中任意車險保費收入約 472 億元，佔產險業約 40.9%，保費收入較去年同期增加 7.0%。至於強制汽車保險保費收入約 92 億元，佔產險業約 8.0%，但保費收入較去年同期增加 3.0%。

火災保險保費收入約 191 億元，佔產險業之比重約 16.6%，保費收入較去年同期增加 22.8%。

傷害保險保費收入約 99 億元，佔產險業之比重約 8.6%，保費收入較去年同期增加 5.0%。

責任保險保費收入約 79 億元，較去年同期增加 9.0%，佔率 6.8%。

海上保險保費收入約 54 億元，佔產險業 4.7%，較去年同期增加 17.5%，其中貨物運輸保險保費收入 35 億元，較去年同期增加 19.2%。

另，工程保險保費收入約 53 億元，較去年同期增加 41.9%；保證保險保費收入約 10 億元，較去年同期增加 41.9%；健康保險保費收入約 43 億元，較去年同期增加 41.5%，主因為防疫保單保費增加所致；至於航空保險保費收入約 4 億元，較去年同期增加 3.7%。

由於產險業的風險特性，產險公司皆會利用再保險分散風險來達到穩健經營的目的，故產險業經營績效與其再保險策略息息相關，因此自留保費的增加更值得我們重視。所謂的自留保費為保險公司在收取簽單保費後，經過再保險之分進與分出後，最後所真正承擔風險的保費收入。2022 年上半年產險業整體自留保費為 851 億元，較去年同期增加幅度約 8.3%，而自留比例為 69.7%較去年同期 70.4%減少 0.7 個百分點。

(二) 賠款支出情形與結構

2022 年上半年臺灣產險業整體保險賠款 636 億元，較去年同期增加 181 億元，增加幅度為 39.7%。

若進一步分析各險種賠款金額，汽車保險賠款 313 億元，較去年同期減少 3 億元，減少幅度為 0.9%。其中任意車險賠款金額 249 億元，較去年同期增加 1 億元，增加幅度 0.4%。強制車險賠款 64 億元，較去年同期減少

4 億元，減少幅度 5.5%。

火災保險賠款 51 億元，較去年同期增加 31 億元，增加幅度達 154.8%，主要係大額賠案增加所致。

傷害保險賠款 66 億元，較去年同期增加 19 億元，增加幅度達 39.9%。

海上保險賠款金額 21 億元，較去年同期增加 1 億元，增加幅度達 5.6%。

其他險種部分，責任保險賠款較去年同期增加 18%；健康保險賠款較去年同期增加 1587%，主要係由於防疫保單與疫苗險賠款所致；工程保險賠款較去年同期減少 29%；保證保險賠款較去年同期減少 167%；航空保險賠款較去年同期增加 75%。

產險業 2022 年上半年整體自留滿期損失率 127.7%，較去年同期 57.0%，增加 70.8 個百分點。若以各險種而言，自留滿期損失率增加最高的險種為健康保險較去年同期增加 2,099 個百分點；其次為航空保險較去年同期增加 314 個百分點。

2022 年上半年產險業之自留附加費用率為 34.0%較去年同減少 1.2 個百分點。2022 年上半年全業界自留綜合率為 161.7%，較去年同期增加 69.5 個百分點。

(三) 財務概況與資金運用

1. 資產負債結構

產險業總資產總計為 4,857 億元，較去年同期 4,461 億元減少 8.9%。業主權益總計為 1,027 億元，較去年同期 1,514 億元減少 32.1%。資金總額為 4,303 億元，較去年同期 3,930 億元增加 9.5%。保險負債為 3,276 億元，較去年同期 2,416 億元增加 35.6%。整體業主權益佔總資產比例為 21.2%。

2. 損益結構

2022 年上半年度營業收入為 909 億元，相較去年同期 875 億元增加 33.9 億元(+3.9%)；營業成本約為 1,192 億元，則較去年同期 573 億元增加 619.3 億元(+108.1%)。全業界之稅後收益為-403 億元，較去年同期 109 億元減少 511.8 億元(-469.7%)。

3. 資金運用

在資金運用方面，2022 年上半年度臺灣產險業資金運用總額 3,153.8 億元，主要項目及佔比資金運用總額比率依序為：有價證券 (43%)、銀行存款(24%)、國外投資(19%)、不動產(13%)、專案運用及公共投資(1%)。整體資金運用淨收益率年化值為 3.06%，與去年同期相比減少 1.55 個百分點。

(四) 產險業 2020 年度上半年總結

2022 上半年產險業業績持續成長，保費收入增加最多的為火災保險，其次為任意車險與工程險。火災保險收入成長主因為大額商火業務續保件於今年上半年保費入帳，使整體火災保險簽單保費成長較為顯著。任意車險保費成長主因為 2022 年 6 月底汽車輛數較去年同期增加 121,709 輛、汽車責任險歷年損率偏高保費調漲所致。工程險保費成長主因為高科技業者持續增加資本支出所致。

在賠款方面，受疫情情勢反轉影響，導致 2022 年上半年防疫保單與疫苗險理賠金額遽增，截至 2022 年 8 月 22 日為止，防疫保單已理賠 534.1 億元，疫苗險理賠也達 121.6 億元，合計防疫雙險已理賠超過 655 億元，是保費收入的 12 倍，也賠光產險業過去 4 年的獲利總和。雖然防疫保單已於 2022 年上半年停止販售，所有保單都已於 2022 年 6 月 30 日以前完成核保，然因後續疫情反覆難測，防疫保單與疫苗險最終理賠金額目前尚難估算。

整體而言，產險業 2022 年上半年度因受防疫保單與疫苗險理賠影響，本業經營表現不佳，核保虧損達 527 億元，較去年大幅下降；而在投資方面，因受美國啟動升息循環影響，全球股債市上半年經歷劇烈修正，台灣股市上半年亦有較大幅度的回落，不少產險業者投資收益明顯受到相當大影響，整體產險投資收益 59.1 億元相較去年同期 88.9 億減少 33.5%，整體投資收益也大幅衰退。

展望下半年，在新車及電動機車銷售持續成長與責任險保費調漲下，整體產險業保費收入有望再往上提升。在投資方面，隨著美元轉強，今年度匯兌損益應較去年為佳，然也因美國持續升息，後續恐有通貨緊縮與經濟衰退的疑慮，台幣貶值雖有利於台灣出口，但若經濟衰退來臨，對台灣經濟的影響恐亦難以估計。